

113 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

報名簡章

壹 計畫緣起

種下希望，眾志成城 | 花蓮群眾募資輔導計畫

全球化下，創新與創業成為驅動產業變革與經濟躍進的關鍵力量。花蓮縣豐沛的自然資源與人文環境，為多元化的產業發展提供了無限的可能性。花蓮縣政府近年來積極制定並實施了多項戰略計畫，協助產業順利轉型，從孵化創意到加速成長，持續為在地團隊注入創新活水、厚植實力，共同織造一個繁榮的創業生態圈。

為持續培養花蓮在地團隊創新研發能力與產業競爭力，並加速提升花蓮特色產業聚落創新研發之能量，花蓮縣政府首開「花蓮縣群眾募資輔導計畫」，針對花蓮在地具「創新技術」或「創新服務」之中小企業，提供「群眾募資」專業輔導資源，協助與支持有想法的花蓮青年，將創意化為實際的產品，建立長遠發展的良好基礎，青年們實現創新創業的夢想，更為花蓮在地注入新的活力和創新思維。

「花蓮縣群眾募資輔導計畫」期望透過群眾之力帶動花蓮縣地方經濟，促進產業多元產業發展，更將眼光投向國際，透過群眾募資的國際連結功能，將花蓮的創新能量推向海外市場，讓「花蓮夢想·世界實現」。

貳 辦理單位

- 主辦單位：花蓮縣政府
- 承辦單位：花蓮縣政府青年發展中心
- 執行單位：貝殼放大股份有限公司

參 階段期程

- 招募階段：113 年 5 月 30 日至 5 組團隊錄取名額滿為止 (得依據情況增設備取名額)。
- 審查階段：本計畫採隨到隨審制，自 5 月 30 日起即可送件申請，經執行單位檢核申請資格與提案資料符合須知說明後，即進入審查階段。
- 輔導階段：公告錄取名單至 113 年 11 月 30 日。
- 上架期限：2024 年 10 月 31 前上架海內外任一群眾募資平台，於輔導階段訂定。

肆 錄取名額

- 5 組 (得依據情況增設備取名額)。

伍 申請資格

- 個人申請：申請人為設籍花蓮縣之 18-45 歲青年，以身分證正反面影本為檢核文件。
- 法人申請：登記地址須在花蓮縣完成，以登記證明文件影本為檢核文件。

陸 輔導內容

1. 執行單位將協助入選團隊進行募資專案各步驟之策略與宣傳規劃，並協助入選者執行，項目包括：
 - (1) 群眾募資專案市場評估分析 1 式：依據團隊個案需求，輔導團隊執行以下項目。包含募資金額目標金額與預算設定、募資頁面架構與文案之規劃、募資頁面視覺設計規劃、募資回饋方案規劃與設定、廣告投放與預算規劃、公關行銷策略規劃、社群行銷文案策略與素材規劃。
 - (2) 群眾募資專案前測 1 式：前測規劃、前測靜態素材設計、平台串接。
 - (3) 團隊亮點內容設計與製作：團隊提供相關素材，執行單位協助規劃設計募資頁面文案內容與論述 1 式、募資頁面設計素材 5 張、社群貼文 3 篇。
 - (4) 群眾募資專案上架：募資專案上架至獨立募資或海內外募資平台。
2. 本計畫資源負擔範圍以 1. 內容為原則，入選者若有其他群眾募資專案行銷服務需求，得與執行單位另行溝通議定，並應以書面約定後執行。

柒 申請方式

- 採線上申請，請至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(網址：<https://forms.gle/E5aWokeXgXHQ2ZAY5>) 上傳資料，提供資料如下：
 1. 申請表：填妥且用印完成後上傳至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(參附件一或於系統下載格式)。
 2. 資格文件：依照「伍 申請資格」之檢附文件要求，備妥相關文件上傳至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」。
 3. 提案內容：以 PowerPoint 或 PDF 格式提供，完成後請上傳至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(參附件二或於系統下載格式)。
- 錄取團隊額滿後將關閉「花蓮縣群眾募資輔導計畫提案系統」。

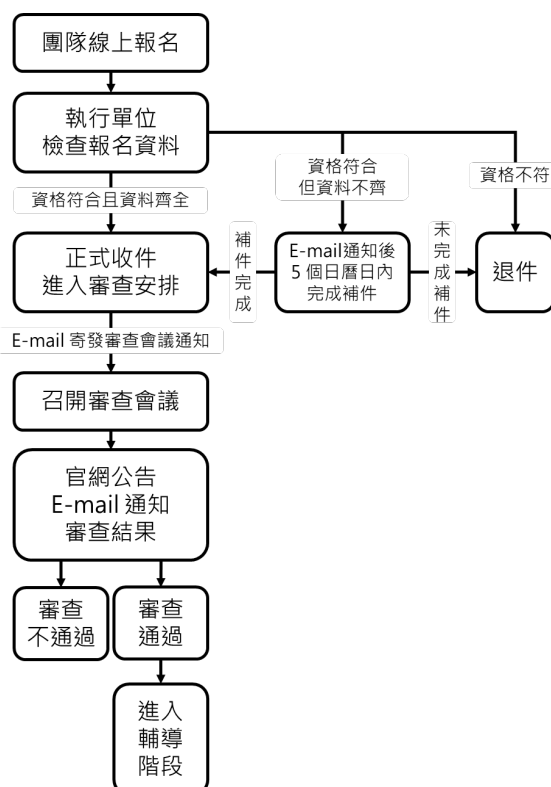


捌 審查作業

■ 審查標準

審查標準		說明
團隊 條件	領域優勢 15%	例如但不限於：團隊成員專業程度、該領域優於競業程度、品牌知名度、供應鏈穩定性等。
	執行優勢 15%	例如但不限於：過往銷售成績、過往獲獎經歷、技術創新能力、客戶 / 消費者評價等。
產品 / 服務內容 35%		例如但不限於：功能性、高品質、獨特性、良好的使用體驗、售前售後服務、可發展性、符合計畫精神、全程臺灣製造、國際性、社會關懷、永續發展等。
推廣 條件	規格與定價 10%	例如但不限於：明確的產品規格、價值與價格相符、定價結構、市場定位等。
	行銷優勢 15%	例如但不限於：品牌經營、創新行銷手法、消費者體驗設計、行銷團隊組成等。
	社群經營 10%	例如但不限於：社群平台建置經營與整合、內容創作、線上線下活動策劃舉辦等。

■ 審查流程



■ 審查結果通知

審查結果將公告於「花蓮縣政府青年發展中心」網站，執行單位亦將以電子郵件方式通知錄取團隊。

玖 應注意事項與權利義務

1. 本簡章若有未盡事宜，得經檢討修訂後公布。
2. 主辦單位得視申請狀況徵選備取名額。
3. 主辦單位得視其他政策改變之情勢，調整或暫停本輔導內容並予公告。
4. 錄取入選者應配合本計畫相關宣傳，包括但不限於發布宣傳公關稿、參與成果發表會、提供產品/服務素材資料及展示品等。
5. 入選者經審查錄取後，將由執行單位依據個別提案內容訂定檢核點及檢核內容，若入選者第一次未能如期完成檢核，將啟動退場機制，經雙方討論後設定新檢核點；若第二次未能如期完成檢核，視同放棄計畫資格。
6. 提案實際目標集資金額與上線時間，須於輔導階段時訂定之，且提案上線時間不得晚於 113 年 10 月 31 日。
7. 有下列各款情形之一者，主辦單位得撤銷或廢止輔導內容：
 - (1) 入選者未配合本案相關之查核作業。
 - (2) 申請資料內容不實。
 - (3) 入選者事後不符本計畫所訂之資格。
 - (4) 入選者於本計畫期間內，有停業、歇業或其他無法執行專案者。
 - (5) 有其他違反相關法令之情事。

【計畫聯絡窗口】

貝殼放大股份有限公司 (執行單位)

collab@backer-founder.com

113 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

【個人申請】申請書

(一) 基本 資料	申請資格	申請者為設籍花蓮縣之 18-45 歲青年。		
	申請者姓名	須與身分證正反面影本相符	出生年月日	須與身分證正反面影本相符
	手機號碼	計畫聯繫用，務必確認可聯繫上	身分證字號	須與身分證正反面影本相符
	E-mail	計畫聯繫用，務必確認定時收件與回信		
	申請者 自我介紹	(上限 300 字)		
(二) 提案 資料	提案名稱	須與提案簡報所列之提案名稱相符		
	提案介紹	(上限 300 字)		
	提案預定 上線時間	2024 年__月 ★提案須於 2024 年 10 月 31 前 上架海內外任一平台	預定目標 集資金額	新台幣_____元
(三) 切結 聲明	<p>1. 以上資訊與檢附文件資料皆按實填列，若經檢舉並證實申請文件有隱匿造假之情事，將喪失申請資格，本人將毫無異議。</p> <p>2. 本人承諾不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權。</p> <p>3. 本人保證未來針對本計畫之執行成果，不進行誇大不實之宣導。</p> <p>4. 本人於 3 年內未有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。</p> <p>此致 花蓮縣政府、貝殼放大股份有限公司</p> <p>提案者：_____ (簽名 + 蓋章)</p> <p>2024 年__月__日</p>			

此申請書填妥完畢且用印後，請掃描成 PDF 檔案，上傳至 113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統
(網址：https://forms.gle/E5aWokeXgXHQ2ZAy5)

113 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

【法人申請】申請書

(一) 基本 資料	申請資格	法人登記地址須在花蓮縣完成，以登記證明文件影本為檢核文件。		
	單位名稱	須與登記證明文件影本相符	單位代表人 姓名	須與登記證明文件影本相符
	單位 登記地址	須與登記證明文件影本相符	單位 統一編號	須與登記證明文件影本相符
	提案聯絡人 姓名	可與法人代表人不同人。 計畫重要資訊聯繫窗口，建議提案聯絡人為熟悉提案的人員。	提案聯絡人 手機號碼	計畫聯繫用，務必確認可聯繫上
	提案聯絡人 E-mail	計畫聯繫用，務必確認可聯繫上		
	單位介紹	(上限 300 字)		
(二) 提案 資料	提案名稱	須與提案簡報所列之提案名稱相符		
	提案介紹	(上限 300 字)		
	提案預定 上線時間	2024 年__月 ★提案須於 2024 年 10 月 31 前 上架海內外任一平台	預定目標 集資金額	新台幣_____元

<p>(三) 切結 聲明</p>	<p>1. 以上資訊與檢附文件資料皆按實填列，若經檢舉並證實申請文件有隱匿造假之情事，將喪失申請資格，本單位將毫無異議。</p> <p>2. 本單位承諾不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權。</p> <p>3. 本單位保證未來針對本計畫之執行成果，不進行誇大不實之宣導。</p> <p>4. 本單位於 3 年內未有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。</p>
	<p>此致 花蓮縣政府、貝殼放大股份有限公司</p>
	<p>單位名稱：</p>
	<p>單位統一編號：</p>
	<p>單位代表人：</p>
<p>單位代表人身份證字號：</p>	
<p>2024 年 ____ 月 ____ 日</p>	

<p> </p>	<p> </p>
----------	----------

此申請書填妥完畢且用印後，請掃描成 PDF 檔案，上傳至 113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統
(網址 : <https://forms.gle/E5aWokeXgXHQ2ZAY5>)

113 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫 提案簡報格式 (可於報名系統上下載)

- 簡報頁數 20 頁以內，超過頁數者，20 頁以後不列入評審內容。
- 簡報大綱都須有內容，惟可依提案內容進行內容調整。
- 簡報可依照需求調整美編或呈現方式，亦可於簡報中插入影音連結。
- 簡報請插入頁碼。
- 簡報完成後，請上傳至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」
(網址 : <https://forms.gle/E5aWokeXgXHQ2ZAY5>)。

簡報
模板

○○○○○○○○(提案名稱)

申請資格

個人申請 法人申請

申請者 or 申請單位名稱：

報告人：

簡報
模板

簡報大綱

- 團隊介紹 讓委員認識你們是誰
- 提案內容 想透過群眾集資做什麼？達成什麼目標？
- 集資方案 說明商品或回饋方案的內容與價格設定
- 目標金額 預計想達成多少集資金額，可分階段訂定

【以下閱讀完畢可刪除】

- 簡報頁數：20 頁以內，超過頁數者，20 頁以後不列入評審內容。
- 簡報須包含上列大綱的內容，可增加但不可減少。
- 可依照需求調整美編或呈現方式，亦可於簡報中插入影音連結。
- 簡報請插入頁碼。
- 範本請點此下載 (尊重智慧財產，請勿抄襲)。
- 簡報完成後，請上傳至「113 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」。

2

簡報
模板

團隊介紹

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容：

- 基本資料
- 主要商品與服務說明
- 經營之社群管道（如 Facebook、IG、Youtube）
- 獲獎經歷（若無則免）
- 勸募字號（若無則免）
- 產品/專案是否已有相關認證（若無則免）
- 過往銷售經驗與成績（如是否有線上銷售經驗、累積多少會員……，如若無則免）
- 團隊成員執掌、或合作夥伴（如主理人、平面設計師、行銷專員、合作之影像導演、KOL……）
- 其他任何想讓我們認識的資訊（若無則免）

3

簡報
模板

提案內容

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容

- 提案動機
如想透過群眾集資做什麼？達成什麼目標？支持你的計畫會獲得什麼樣的改變。
- 專案詳細內容
若是產品：產品使用說明、特點介紹；若是公益與議題詳述碰到什麼問題，預計如何解決；若是文化創作，詳述作品的理念及概念
- 目標市場與客群分析
如受眾為 25-35 歲有購買保養品習慣的女性上班族、家中有 12 歲以下學齡兒童的父母。
- 創新說明與競品分析
說明自己與其他同類型專案與眾不同之處
- 預期效益（例如預期增加營收金額、毛利增加金額，各種質化或量化效益）

4

簡報
模板

集資方案

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容：

- 消費者（即贊助者）購買方案介紹，含產品方案內容與價格
- 時程規劃（如需要前置、上架、出貨之時程，最晚須於 2024 年 10 月 31 前上架）
- 期望募集多少資金
- 資金用途規劃（可用預估之百分比呈現）
- 產地與製造過程說明（若無則免）

5