

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

函

地址：台北市羅斯福路6段134號3樓

聯絡人與聯絡電話：陳珮云（02）8663-3062

受文者：花蓮縣教育處

速別：速件

密等及解密條件：普通件

發文日期：中華民國107年8月16日

發文字號：(107)台媒觀發字第107081617號

附件：《107年媒體素養教師研習計畫合作暨申請辦法》一份

主旨：本會為推動媒體素養教育，辦理「107年媒體素養教師研習計畫」，提供相關單位申請研習場次，敬請 貴處轉知相關科室及各級學校。

說明：

- 一. 教育部新課綱即將上路，科技資訊與媒體素養除已納為九大核心素養之一外，更加入最新審議完成的「科技領域」領綱之學習內容。（《科技課綱修正通過 學習內容加入媒體識讀》聯合電子報107.07.29）另一方面，資訊與媒體環境的改變，除了帶來新的學習體驗與機會，亦產生許多問題，諸如：各式媒體亂象、假新聞、網路霸凌……等。
- 二. 為配合十二年國民教育加入媒體素養課程，培養媒體素養師資刻不容緩，期透過此計畫，因應各單位需求，規劃媒體素養專業講師及課程，讓教育現場行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，能將新課綱中的素養教育落實在教育現場。進一步提供媒體素養教育相關教學資源，以利未來落實於校園與課程教學。
- 三. 申請期間：即日起，至108年2月1日（五）止。
- 四. 檢附107年媒體素養教師研習計畫合作暨申請辦法與申請表（參照附件）。

正本：基隆市教育處、新竹縣教育處、新竹市教育處、苗栗縣教育處、彰化縣教育處、雲林縣教育處、嘉義縣教育處、嘉義市教育處、屏東縣教育處、宜蘭縣教育處、花蓮縣教育處、臺東縣教育處、連江縣教育處、金門縣教育處、澎湖縣教育處

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

董事長



〈107 年媒體素養教師研習計畫〉

合作計畫暨申請辦法

壹、緣起

資訊科技與媒體的發展在近幾年快速改變，新科技帶來新的生活體驗與機會，也產生許多新問題。人們不再只是訊息的接收者，也是創造者，越來越多學生能輕易創造資訊、使用媒體，卻缺乏善用媒體創造資訊和反思的素養。

媒體素養也已列入十二年國民基本教育總綱中的九大核心素養之一，媒體素養有必要、也應該融入於各領域的教學之中，因此加強教師媒體素養能力為當務之急。

為此，台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱：本會）辦理本計畫，希望透過合作辦理研習，因應各單位需求，規劃資訊、網路及媒體素養專業講師及課程，讓教育現場行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，能將新課綱中的素養導向落實在教育現場。進一步提供媒體素養教育相關教學資源，以利未來落實於校園與課程教學。

過去本會致力於推廣媒體素養教育，和政府單位、教育單位、家長、媒體產業界皆有交流合作，我們期許能結合各單位的努力，賦予民眾能辨別媒體內容、思辨媒體再現、反思閱聽人意義之能力，且能進一步針對不良訊息進行過濾和監督，提升全面的媒體和資訊與網路素養。

貳、目標

為因應十二年國民基本教育總綱所提，九大核心素養中「資訊科技與媒體素養」，本計畫目標如下：

- (一) 透過辦理研習，讓教育現場行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，能將新課綱中的素養導向落實在教育現場，使學生瞭解並關懷媒體環境，增進獨立思考能力，並於生活中實踐。

(二) 推動網路、新媒體與媒體近用，建立正確上網觀念，對於網路訊息進行判讀，使網路轉變成良善的資訊媒介。

(三) 藉由教師研習或活動講解與教案試作，俾利媒體素養與資訊網路識讀教育融入課程與教學。

參、研習辦理方法

一、研習日期：學期間及寒暑假，規劃於週間或週六、日舉辦皆可。

二、活動說明：每場次原則上以一天為單位（視場次情況調整，最多可舉辦三日研習），每個主題的課程約二至三小時。

三、參加對象：除申請學校外，需開放申請單位所在縣市其他學校、單位行政人員、教師報名參與（30人以上，70人以下）。

四、合作分工與經費：

(一) 申請單位：

1. 開辦研習並於研習後核發時數（教師在職進修研習時數認證）。
2. 召募學員、提供研習場地。
3. 負擔講師鐘點費、講師交通費、餐費、講義印製、雜支……等費用。

(二) 本會：

1. 課程設計、安排講師、提供教材。
2. 依各申請單位需求，本會可派員協助研習活動進行。

如有其他情況，則再視各場次差異協調上述分工。

五、研習課程與研習時數規劃

根據本會與國家教育研究院研擬之「媒體素養教育五年實施計畫」，媒體素養教育的三大願景為：

- (一) 學生為本位的教育目標，鼓勵分享經驗、批判思考、獨立學習，掌握解決問題的能力。
- (二) 全媒體素養教育，了解印刷、廣播、電視、網路等不同媒體的影響與局限。
- (三) 創新實踐的精神，善用媒體資訊與科技，落實民主社會的公民傳播權。

並制定出現代媒體素養應具備七大核心能力，

- (一) 瞭解媒體訊息內容
- (二) 思辨媒體再現
- (三) 分析媒體組織
- (四) 反思閱聽人意義
- (五) 影響與近用媒體
- (六) 創製媒體內容
- (七) 落實媒體倫理責任

根據以上內容，本會規劃課程與時數規劃如下，實際規劃及組合依申請單位需求可做調整，可挑選某幾個課程組合。詳細課程名稱與內容大綱如下：

課程類別	課程名稱	內容與大綱	建議時數
基礎概念	媒體素養與媒體監督	<p>建立教師基礎媒體素養觀念。</p> <ul style="list-style-type: none"> •什麼是媒體素養？ •媒體素養的內涵與實踐 •學生的媒體素養能力 	3
	網路時代的媒體素養 資訊與網路素養	<p>增進教師對學生媒體使用的正面及負面影響之了解，並認識新媒體。</p> <ul style="list-style-type: none"> •學生所需的網路媒體素養 •資訊、網路安全與倫理 •資訊網路素養與我學習 	3
	媒體素養與公民新聞	<ul style="list-style-type: none"> •了解媒介真實與客觀真實、主觀真實的差別 •從公民角度思考，媒體素養積極的面向：如何透過媒體實踐公民權利、改變社會、交流溝通 	3
教學實作 與方法	培養媒體公民	<ul style="list-style-type: none"> •什麼是公民教育？ •媒體素養教育的教學策略 	3
	媒體素養教學實作與 分享	<ul style="list-style-type: none"> •媒體素養課程介紹（融入式、議題式、主題式.....） •如何融入各科課程？ •實施教師教案設計實例介紹與經驗分享 •如何針對媒體素養設計課程 	3

教學資源 介紹	培養新世代公民－媒體素養教育資源	媒體素養教學資源介紹，包括可直接使用的優質節目資源、教案。	2
	媒體素養教育的資源與盟友		2
綜合座談	新媒體的現代教學啟示錄	<ul style="list-style-type: none"> •老師該如何看待媒體素養課程？ •網路時代下，媒體素養與公民之間的關係和重要性。 •什麼是現代所需的媒體素養？ •如何在校園/教學現場推動媒體素養？ 	2
	綜合座談	<ul style="list-style-type: none"> •學員分享與反饋 •問題討論與釐清 •彈性時間 	2

過去研習課表範例

【一日研習】106.03.26 澎湖縣國中小媒體素養研習課程

時間	課程名稱
08:30~09:00	報到、始業式
09:00~10:30	主題一：媒體素養教育
10:30~10:40	中場休息
10:40~12:10	主題二：媒體監督
12:10~13:30	午餐
13:30~15:00	主題三：媒體素養教育在校園中的實踐
15:00~15:10	中場休息
15:10~16:40	主題四：媒體素養融入領域教學設計
16:40~17:00	綜合座談 Q&A
17:00~	賦歸

【二日研習】106.08.24-25 資訊科技與媒體素養研習

時間	第一天	第二天
08:10~09:00	報到、始業式	教學實作(一):媒體素養融入領域與議題之教學設計 融入教學分享、依領域分3組,由講師帶領討論
09:10~10:00		
10:10~11:00	媒體素養與公民新聞	教學實作(二):教案發表
11:10~12:00		
12:00~13:00	午餐	
13:10~14:20	培養媒體公民	教學實作(二):教案發表
14:30~15:20		新媒體的現代教學啟示錄 (座談)
15:30~16:20	駕馭新媒體年代	圓滿落幕/賦歸
16:30~17:20		

【三日研習】106.08.14-16 台中媒體素養與媒體互動工作坊

時間	第一天	第二天	第三天
08:40~09:00	報到	報到	報到
09:00~12:00	網路時代的媒體素養	媒體素養與媒體監督	危機處理與媒體互動(實務研討與實作練習)
12:00~13:00	午餐		
13:00~14:30	培養媒體公民	媒體素養與公民新聞	校園事件及媒體報導的省思
14:30~16:00		培養新世代公民— 媒體素養教學資源 公視「青春發言人」、客家電視台「小0事件簿」	賦歸

肆、申請辦法

一、申請資格：

各地方政府、教育局（處）、各地學校皆可主動申請，並以偏鄉學校為優先，接洽確定後，需指定一名窗口與本會聯繫。

二、申請方式：

請填妥《107年媒體素養教師研習計畫申請書》【附件一】，以郵寄、傳真或E-mail方式傳至本會，本會承辦人將於收到申請書三至五個工作日回覆。

三、本會聯絡方式

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

11674 台北市文山區羅斯福路六段 134 號 3 樓

聯絡人：陳小姐

電話：(02) 8663-3062

傳真：(02) 8663-2663

E-mail：public@mediawatch.org.tw

網站：<http://mediawatch.org.tw>

本會保留本研習計畫及申請合作方案之變更權力。

附件一

107 年媒體素養教師研習計畫申請書

申請學校		填表日期	
填表人／職稱		聯絡電話	
		E-mail	
希望辦理研習日期 及時間 (可多填寫幾個)			
可供辦理研習地點		預計參加對 象與人數	
希望安排課程 (請參考辦理方法 第五點填寫)			
其他補充	(例如：對課程的期待與需求等)		

(本表可視申請單位需求自行延伸，可上媒觀網站下載表格：<http://www.mediawatch.org.tw/work/9773>)

假新聞與媒體素養教育

陳炳宏/台灣師範大學大眾傳播研究所教授

當前全球網路假新聞氾濫，輕則影響社會治安，重則危害國家安全，且對岸假新聞成為打擊台灣工具時，NCC 在上周行政院院會報告時即建議，未來期盼民間更多有意願者加入開發查證平台，另政府各部會應該設置問答集形式的闢謠專區等。但整體而言，NCC 的建議都只能治標而不能治本。

因為假新聞的氾濫根源於民眾媒體素養之不足，對於假新聞不知如何辨識，或如何查證及抵制，因此筆者認為解決假新聞，甚至台灣所有媒體的問題，都應該從教育著手，亦即應立即建立全民的媒體素養教育機制，簡單說，假新聞要治標又治本，除 NCC 的治標策略外，更需要教育部提出從教育著手的治本策略才是。

課綱媒體科資合一

目前教育部正動員全國教育菁英著手修訂 107 年的 12 年國教課綱，很可惜的是，非常重要的媒體素養教育卻被掩沒在各類議題中，或者說，目前著重的是資訊素養或科技素養，但殊不知，不管是資訊或科技素養，都不是建構在媒體的本質上去理解；也就是說資訊、科技、媒體還是有其差異，認識媒體，與了解資訊或科技，還是有其根本的不同。更何況，現在民主發展的基本常識是，傳播媒體是民主政治發展的根基，但不會有人說資訊或科技是民主發展的基礎吧！

因此假新聞、爛新聞，或是三器新聞（行車記錄器、監視器、瀏覽器）的問題，甚至台灣媒體不問是非，只問顏色的惡質化，種種媒體問題，都不是把它含括在資訊與科技素養就可以理解的。例如先不管將來資訊科技與媒體素養課本議題怎麼選擇或怎麼教，更重要的是，資訊科技素養的師資了解媒體嗎？修訂 12 年國教課綱的教育專家對教育很了解，但把資訊科技與媒體素養變成一個議題就顯得教育專家真的不了解媒體！筆者當然了解，電視等四大媒體在科技發展下，已成為包含網路的五大媒體，但這樣的發展不必然就可以把了解媒體的智能含括在資訊科技素養教育的範圍！

消滅假新聞做白工

可以想像，從教育專業領導課綱修訂的思維判斷，課綱九大素養的「科技資訊與媒體素養」應已無拆解的可能，但如果不拆，將來在落實「科技資訊與媒體

素養」核心素養能力時，都請將相關課程議題研擬、能力培養、師資培育都拆成兩部分來進行，讓相關師資與課程都能獨立成兩部分，而不要混為一談，否則到時候不僅資訊科技素養能力無法養成，連媒體素養能力的培育更無法落實。

當前學生接觸教學與教師的時間，已遠落後於他們接觸媒體的時間了，若不趕緊將媒體素養議題落實在課本中，台灣媒體困境將永遠無解，不僅消滅假新聞的努力會做白工，未來媒體作為台灣民主政治發展的基礎也將被撼動，民主的台灣將更無望！

美國極負盛名的期刊《外交政策》曾在 2014 年評論台灣的媒體，其結論強調，最終解決策略仍取決於閱聽大眾，如果閱讀大眾的習慣不改，不能對爛新聞「拒看、拒點閱、拒轉載」，則台灣的下一代只能繼續忍受「腦殘式新聞的轟炸」。面對這樣的呼籲，影響下一代甚鉅的課綱能不重視媒體素養教育，還企圖把它藏在資訊及科技素養的思維裡面嗎？

原文連結：<https://tw.appledaily.com/headline/daily/20170221/37558056/>

近三年媒觀辦理/協辦之研習

媒體素養教育

• 2016年

105年資訊科技與媒體素養教育研習（3日）、國民中小學媒體素養教育研習（3日）

• 2017年

澎湖縣國民中小學媒體素養教育研習、台中市媒體素養與媒體互動工作坊（3日）、106年資訊科技與媒體素養教育研習（2日）

• 2018年

台東縣媒體素養與媒體互動研習班（2梯次）、苗栗縣縣立苑裡高中(國中部)教師增能研習、高雄市媒體素養教育增能研習（1日，今年暑假）

◎ 研習 ◎ 研習 ◎ 研習 | 媒觀組織介紹

現任董事、監事成員（第七屆）

董事長：

賴鼎銘 / 世新大學前校長

董事：

林國卿 / 資深媒體人，前中時晚報總編輯
林福岳 / 中國文化大學大眾傳播學系副教授
林麗雲 / 台灣大學新聞研究所教授
胡元輝 / 中正大學傳播學系教授
張嘉尹 / 前世新大學法學院院長
陳炳宏 / 台灣師範大學大眾傳播研究所教授
馮建三 / 政治大學新聞學系教授
劉靜怡 / 台灣大學國家發展研究所教授

羅曉南 / 前世新大學人文社會學院院長

羅世宏 / 中正大學傳播系暨電訊傳播研究所教授

葉文立 / 電通安吉斯集團董事長

李惠仁 / 紀錄片導演、李惠仁電影工作室負責人

林元輝 / 國立政治大學新聞學系教授兼傳播學院院長

監事：

鄭瑞城 / 前教育部長、政治大學前校長、

本會第五屆董事長

管中祥 / 中正大學傳播學系副教授

洪樹旺 / 資深媒體人

