

花蓮品格英語學院 110 學年度下學期「到校課程線上報名」

一、計畫目的：

1. 重視學生核心品格及關鍵能力培養，在五天的品格英語課程中學習「五項品格、兩種態度及一項技巧」，即「專注、尊重、負責、誠信、感恩」等五項品格、「自信」與「正面思考」兩種態度，及「品格 123」這一項面對問題的處理技巧。
2. 透過以中文品格教育為主、英語活動為輔的多元中英課程活動，將核心品格具體化並與生活經驗結合，讓學生在活潑的課程中體認品格的重要性並培養具體的實踐力，更能在品格養成的同時提升英語學習動機。
3. 賦予學生於生活中實踐好品格的能力，懂得以好品格及正面思考為人際互動的準則。

二、計畫調整說明：由於學院與縣府合作備忘錄期滿，原校地將作為其他單位用途，因此暫訂將原來到學院五天四夜的模式調整為到校五天課程。

三、辦理單位：花蓮品格英語學院

四、參加對象：國小四年級學生或符合該申請類型之特定對象。

五、活動時間：111 年 2 月 14 日至 111 年 6 月 24 日，每梯次為期五天，預計辦理 13 梯次。

六、活動地點：原學校班級或符合之活動場地。設備所需投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅。

七、活動內容：課程表、導師配合須知及梯次表，詳見附檔。

八、活動報名方式：填寫以下報名資料，並勾選貴校欲報名之梯次順序。網址：
<https://www.beaclass.com/rid=25465ac619329977afa3>

九、活動報名時間：110 年 12 月 22 日（星期三）上午九時至 111 年 1 月 5 日（星期三）下午三時止。

十、申請類型：

1. 以校為單位（同年級併班上課）

- a. 人數：為考量上課討論品質及體驗活動安排，合併後一班人數不超過 36 人；亦攸關老師人力分配，多班合併後至多兩班，且人數不超過 72 人。
- b. 場地：學校須提供可容納併班上課人數的場地，且場地需具投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅。
- c. 舉例：
A 國小四年級共有 3 個班，每班 24 人，欲以校為單位申請，即可合併兩班，

請轉交教導主任
或四年級班導師

各 36 人，須提供兩間具有投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅的教室。

B 國小共有兩班，一班人數 21 人，欲以校為單位申請，但併班後人數為 42 人，已超過一班人數上限，因此仍需以班為單位申請，兩班皆在原班級上課。

2. 以班為單位

- a. 人數：為考量上課討論品質及體驗活動安排，班級人數需達 12-36 人。
- b. 場地：五天課程均在原教室或符合之活動場地進行，場地需具投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅。

3. 小校（原班級人數 12 人以下）

(1) 校際交流：結合鄰近學校同為四年級的班級合併申請。

- a. 人數：為考量上課討論品質及體驗活動安排，合併後班級人數需達 12-36 人。
- b. 場地：學校與學校間需事先協調上課場地、學生接送及餐食安排，場地需具投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅。

(2) 混齡教學：結合四到六年級的班級合併申請。

- a. 人數：邀請**尚未**參與品格英語學院課程的五、六年級學生一同學習，但為考量上課討論品質及體驗活動安排，合併後班級人數需達 12-36 人。
- b. 場地：學校須提供可容納併班上課人數的場地，且場地需具投影設備、音響、電腦、黑板或白板及足夠桌椅。

備註：因花蓮地廣人稀，部分學校學生數較少，依目前的到校經驗來看，在校際交流方面，學生的學習環境就像過去來到學院一般，可以認識更多年齡相仿的同學，互相學習，提高學習動機與人際關係的培養。校方也可利用**(1)校際交流+(2)混齡教學**方法共同申請，使品格課程有機會教授給更多的學生。

十一、錄取說明：

1. 依**線上報名時間順序**及貴校的志願序安排梯次，如梯次額滿，將會保留三個備取名額。
2. 錄取公告時間：111 年 1 月 12 日（星期三）下午四時公告於花蓮品格英語學院網站 <https://ceihl.weebly.com> 及 FB 粉絲專頁”花蓮品格英語學院”。

十二、注意事項：

1. 請詳讀此簡章及附件，若有疑問請來電。
2. 學生上課所需之教材及師資，均由花蓮品格英語學院提供。
3. 110 上學期因疫情關係取消梯次及未排入梯次的候補學校，已依候補順序優先選擇 110 下學期梯次，因此附上的梯次表中已有學校選定好梯次。

4. 因應疫情變化，有關營隊服務方式及梯次安排，未來將視疫情狀況，隨時滾動調整後再行公布。如校方因防疫措施有其他安排或調整，也請校方**即時告知學院**。

十三、聯絡方式：若有任何疑問，請洽花蓮品格英語學院吳瑤容老師、林加惠老師
Tel：03-8232341*11、鍾秀芳老師 Tel：03-8232341*12