附件一

**推動中小學數位學習精進方案**

**花蓮縣「校園數位內容和教學軟體選購」建議採購調查表**

一、教育部已於110年10月12日及111年3月4日調查縣市及學校需求，並於111年4月15日至4月29日辦理產品公開徵求，邀請廠商參與投件，並依投件內容進行審查，審查通過納入「校園數位內容和教學軟體選購名單」，並只能依選購名單進行採購，選購名單計有3組別762品項(1.數位內容計556品項、2.課堂教學軟體174品項、3.遠距教學軟體計32品項)。

二、選購名單及各品項內容皆公告於教育部推動中小學數位學習精進方案網站（校園數位 內容與教學軟體－最新消息） <https://pads.moe.edu.tw>。

三、為賡續本縣推動前瞻計畫及數位學習精進方案，已預擬統一採購軟體如表一。

四、學校可依教學需求自行評估教育部選購名單內所需產品，並經學校公開會議決議（與會人員應有代表性）後，填寫表二核章後，提供教育處建議選購軟體。

五、本調查表僅提供教育處統計後購買之依據，**非直接下單採購**。

**表一、本縣統一採購內容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組別 | 品項名稱 | 選購說明 |
| 1.數位內容 | 國語日報數位精選版 | 1.透過讀報或文章過程，練習注音，吸收新聞資訊，並學習思考每篇新聞或文章所要表達的意涵，藉此培養學生口語表達的能力，和閱讀的方法。  2.提供本縣國中小學生更便利閱讀素材。讓優質讀物隨手可得。成為老師們推動閱讀的幫手 |
| 國語日報週刊數位版 |
| 中學生報數位版 |
| 2 課堂教學軟體 | AR2VR 編輯教學平臺- 動手做 VR 就像 PPT一樣簡單 | 1.縣內持續推動AR/VR在教學領域的應用，提前佈局元宇宙，讓師生能以更有趣的方式進行互動式教學，可以視為疫情下的團體互動新模式  2.以智慧教育中心串聯示範學校，採區域擴散形式為主，預計將透過「教師專業成長」、「學生自主學習」及「校園環境優化」等核心目標，協助師生逐步導入此型態教育思維。  3.內容除了提升VR硬體操作及軟體內容增能的能力外，也導入了遠距共學平台(SurrealM)的管理模式強化教學端與學習方的雙向互動。 |
| 3 遠距教學軟體 | VR 遠距中控導讀系統-有網路的地方就有 VR教室(AR2VR) |
| 2 課堂教學軟體 | Chromebook 教學廣播系統 | 1.教學現場教師們最需要的工具－教學廣播系統，運用Chromebook教學廣播系統在windows/chrome os平台上，教師將能鎖定學生機其他分頁（不讓學生跳轉/新增/或是其他分頁黑畫面、全螢幕廣播教師畫面 簡單選取要投影的學生機、封鎖鎖學生畫面、傳網址、傳訊息、選定某些 學生接收老師廣播等等課堂實用功能。.  2.除提供軟體廣播外，更提供windows/chrome os平台即時管理與管控學生載具上網情況。並能補ipad jamf平台只能管控ipad的狀況。協助達成本縣教師上課所需管理功能。並額外提供driveme軟體一年免費授權暨google 技術支援。 |

填表學校名稱:

**表二、學校選購軟體建議調查表(每一組別選一品項，無建議則免填)：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 組別 | 序/流水號/品項名稱 | | 選購說明 |
| 1.數位內容 | 序： | 流水號： |  |
| 品項名稱： | |
| 2 課堂教學軟體 | 序： | 流水號： |  |
| 品項名稱： | |
| 3 遠距教學軟體 | 序： | 流水號： |  |
| 品項名稱： | |

表三、其他數位內容、教學軟體提案建議表(原廠或代理廠名稱及聯絡方式如無則免填)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序位 | 品項名稱 | 品項類別(1.數位內容/2.課堂教學軟體/3.遠距教學軟體) | 國內原廠或代理商名稱 | 國內原廠或代理商聯絡方式 | 規格、數量 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 承辦人核章 | 單位主管核章 | 校長核章 |
|  |  |  |