



Google Ads 廣告投放進階暨認證班招生簡章



<p>課程特色：</p>	<p>本課程將針對 Google Ads 關鍵字廣告搜尋進階整合進行教學，教導廣告轉換追蹤、廣告再行銷、與 Google Analytics 串接整合，課程結束後輔導您參加認證考試，協助同學取得此張證照，已展現自我的行銷能力。</p> <p>本課程上午與 Google Analytics 串接整合，建議需要學過 Google Analytics 基礎分析，下午會以認證考試的方式切入，輔導學員瞭解 Google Ads 認證需要的專業知識，進而考取認證。Google Ads 證照由 Google 官方推出，一般而言會先考取「Google Ads 搜尋廣告認證」+「Google Ads 多媒體廣告認證」二張證照，測驗考題各50題，時間90分鐘，正確回答80%以上題目即可取得證照。取得證照的好處：</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 擁有 Google Ads 證照你就是 Google 認可的專業廣告人士。 ☑ 轉職各大企業廣告投放專員(月薪3~5萬)，證照就是最佳利器。 <p>🔗 這證照是認證 Google 關鍵字廣告投放的能力 🔗</p> <p>對於網路媒體、電商和行銷相關業者而言都非常重要!</p>
<p>招生對象：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 想取得 Google Ads 認證者・行銷企劃人員・電商創業/從業者 2. 想學習 Google Ads 廣告轉換/再行銷/與 Google Analytics 串接整合者 3. 歡迎教師參加後，結合108新課綱規劃課程，培養學生科技資訊與媒體素養能力。
<p>招生名額：</p>	<p>15-20名，額滿截止。(公務員及教師可登錄研習時數)</p>
<p>課程時間：</p>	<p>2022年11月19日(星期六) 上午09:00-12:00/下午13:00-17:00(合計7小時)</p>
<p>上課地點：</p>	<p>國立彰化師範大學教學大樓 T502電腦教室</p>
<p>課程費用：</p>	<p>定價每人新台幣\$3,500元/人 首次推廣優惠價\$2,500元/人</p>
<p>報名步驟：</p>	<p>線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。(https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php)即日起受理報名至額滿為止。</p>
<p>繳費方式：</p>	<p>承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。</p>
<p>退費方式：</p>	<p>學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：</p> <ol style="list-style-type: none"> (一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。 (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。 (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。
<p>注意事項：</p>	<ol style="list-style-type: none"> (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。 (二) 本班為非學分班，出席課程達2/3(含)者，頒發推廣教育研習證書。 (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。 (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。 (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，將與學員商議擇期補課。 (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。 <p>本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。</p>
<p>聯絡方式：</p>	<p>國立彰化師範大學進修學院 住址：500彰化市進德路一號 教學大樓6F 電話：(04) 723-2105分機5463 陳小姐 E-mail：chunen@cc.ncue.edu.tw</p>



其他：	如有未盡事宜依本校進修學院網站公告為準
課程與師資	詳下表

※課程單元

時間	09:00-12:00	13:00-17:00
單元內容	廣告轉換追蹤 ✓轉換目標類型 ✓轉換代碼埋設-全域與事件代碼 ✓轉換報表判讀與分析	搜尋廣告認證 ✓提醒講解 ✓示範測驗 ✓現場考照
	廣告再行銷 ✓目標對象條件設定與搜集 ✓再行銷廣告活動建立	多媒體廣告認證 ✓提醒講解 ✓示範測驗 ✓現場考照
	與 Google Analytics 串接整合 ✓GA 與 Ads 帳戶串接作業 ✓回傳目標對象數據 ✓Ads 廣告指定 GA 目標對象	

※師資介紹

講師	專長	經歷
林宏一	<ul style="list-style-type: none"> 網站設計建置 Google Analytics 數據分析 Google Ads 廣告投放 數位行銷 前端網頁設計 UI/UX 設計 平面設計、商品攝影、插畫 擅長與教授軟體： <ul style="list-style-type: none"> ✓網頁程式：HTML、CSS、Javascript、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI / UX：Adobe Xd ✓平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate 	<ul style="list-style-type: none"> 華梵大學推廣中心數位行銷講師 致理科技大學推廣中心講師 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計師 BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表 亞特立國際管理顧問公司行銷總監 曾任良實有限公司網頁設計師 BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表

本課程為系列課程，三日皆報名者除享原優惠外，認證班可再折扣500元，歡迎踴躍報名！

2022/11/05(六)	2022/11/12(六)	2022/11/19(六)
Google Analytics 網站數據分析班	Google Ads 關鍵字 廣告投放實戰班	Google Ads 關鍵字 廣告投放認證班 建議需具備 Google Ads 關鍵字廣告投放 及 Google Analytics 數據分析基礎能力
原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元	原價3,500元/優惠價2,500元
三門皆報名原價10,500元/優惠價7,500元(認證班再折扣500元)		

※每班開課前一個月確定達開班人數後通知繳費，如其中一班人數不足未開班，恕無法使用認證班折扣500元。