

中華出版倫理自律協會

一百一十四年度「從圖書分級到媒體識讀」校園巡迴宣導活動

活動說明

指導單位：文化部

主辦單位：中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會）

一、活動宗旨：

本會為國內最具專業經驗之出版品分級評議機構，為向全國國小、國中及高中、職學生，宣導有關圖書分級閱讀、網路使用安全及媒體識讀等「健全身心閱聽」的重要資訊，特別透過辦理全國性的校園巡迴宣導活動，強化未成年學生對於來自圖書出版、影音媒體、網際網路乃至於遊戲軟體等不當資訊的自我辨識能力，以提升學生自我保護意識。

二、活動目的：

（一）教育學生遠離限制級物品

青少年在日常生活中接觸到的圖書、漫畫、電腦遊戲乃至於網路內容，都可能隱含不適合未成年人閱讀、瀏覽的不當內容，已成為家長、師長日益擔心的重要課題。

本會將由專業講師解說，使未滿十八歲的青少年，學習自主辨識限制級出版品，及其他日常生活中需要進行分級的物品，如：電影、電腦遊戲及網路內容，並在學生自我管理及學校教師的輔導下，主動遠離限制級的出版品及影音內容，以遵守《兒童及少年福利與權益保障法》相關規定，保護青少年的身心健康。

本宣導主題建議參加對象為：國小高年級、國中學生與教師。

（二）提升學生媒體素養

根據瑞典哥德堡大學歷年公布的多元民主計畫報告顯示，我國自 2013 年起，已連續十年蟬聯「遭受境外假訊息侵擾最頻繁的國家」，對全民提供媒體識讀，成為刻不容緩的工作。

本會將提供有關媒體識讀的基本觀念引導，使學生了解：在電視、網路及社群媒體充斥的世界裡，存在許多假新聞與不當網路資訊。現代人面對社群媒體與網際網路上的資訊時，自身應具備「自主思辨」與「產生資訊」的能力，並以客觀角度去解讀、自主判斷各種媒體資訊、假新聞，以避免受到媒體操作或網路不當資訊的影響。

本宣導主題建議參加對象為：國中及高中、職學生與教師。

三、辦理時間：

一百一十三年度校園宣導活動的辦理時間，上半年度自 114 年 2 月 11 日起至 6 月 30 日止，下半年度自 114 年 8 月 30 日至 115 年寒假前截止。

惟，若校方有意安排於暑假新生訓練期間進行宣導，本會亦可配合。各場次之確實辦理時間，將以各校實際洽談結果為準：

四、辦理地點：

活動場地將於各申請學校之室內集會場地（如：禮堂、演講廳或視聽教室）辦理，如校方因特殊因素考量而擬採取線上教學型態，則配合於校方規劃之線上教學地點進行。實際場地將以各校實際洽談結果為準。

五、辦理對象：

以全國各地區之國小高年級、國中與高中、職學生為主要宣導對象，並優先受理偏鄉地區學校之申請。

六、辦理方式：

由本會秘書長擔任主講人，利用國小、國中、高中及高職各級學校的週會、班會、社團活動或共同活動時間，由主講人以現場口述配合輔助教材，向學生宣導「出版品分級制度」及「媒體識讀」相關規定及資訊，內容包括法源依據、分級原則，以及具體個案等，並透過互動性高的有獎問答，提高學生的參與度及學習效果。活動全程需時約 40~45 分鐘。

為達有效之宣導效果，講師將於每場次活動正式進行前，先行與校方了解宣導對象之年齡層及參與人數，以決定合宜之細部宣導內容。本會將自備宣導所需之輔助教材、文宣 DM（發予同學每人乙份），並備有簡單禮品，作為有獎問答的獎品。另外，本會亦設計學習單供有需要的學校使用。

七、種子學校長期合作計畫：

本活動為本會長期辦理之宣導活動，目前正積極尋求願與本會進行長期合作之種子學校，辦理方式為：配合學校新生訓練活動或年度行事曆，於每年對入學新生辦理宣導活動。校方如有意願，歡迎直接與本會工作人員洽詢，本會將於每年主動與校方聯繫，並優先安排活動時程，可免去學校公文往返的等待時間。

中華出版倫理自律協會

簡介

壹、緣起

自《兒童及少年福利法》與《出版品及錄影節目帶分級辦法》公佈實施後，出版業者依法須以自律方式為出版品進行分級工作，以保護兒童及青少年的身心健康。為因應兩法的施行，出版事業相關公會、出版業者及關心出版品分級的社會人士在行政院新聞局協助下，在94年9月30日成立屬於民間性質的出版品分級自律團體——中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會），以協助出版業者認定未來有關出版品分級的疑義，並提供相關之諮詢服務。

貳、成立宗旨及工作重點

本會成立之宗旨，在於協助出版業者認定有關出版品分級之疑義，以達到「出版自律」精神。為此，本會特延聘不同領域之出版團體代表、學者專家及社會公正人士，組成具公信力且獨立運作的「出版品分級評議委員會」，為委託人進行出版品分級評議。

其次，向社會大眾宣導合宜的「出版品分級制度」，為本會重要工作項目。出版品分級制度之存在，主要是為了保障未滿十八歲之青少年及兒童的閱聽環境，避免讀者因接觸不適當之出版品而影響身心發展。因此，本會自成立以來，即以舉辦各種型態之出版品分級制度宣導活動為主要工作重點，以使出版業者及社會大眾了解出版品分級制度之規定及運作。

參、重要工作成果

本會成立至今已歷十餘年，在此將歷來工作項目略分為五大項，並簡介於下：

一、辦理出版品分級制度宣導研討會

向出版相關業者宣導出版品分級辦法，係本會重要年度工作。自九十四年度起，本會每年均舉辦全國性質之「出版品分級制度」宣導研討會，邀請出版相關業者與各地方政府之新聞、社政及警政單位共同參與，宣導《出版品及錄影節目帶分級辦法》法規及相關案例。

二、參加國內重要出版品展覽參展活動

每年舉辦的台北國際書展及漫畫博覽會，均為國內出版業之盛事。為增進社會大眾對出版品分級制度之了解，本會自九十五年度起，每年均參加台北國際書展及漫畫博覽會之展覽活動，並規劃不同方式之宣導活動，以使社會大眾了解出版品分級制度之運作。

三、出版品分級制度宣導的向下深耕

本會最初以出版相關業者及執行《出版品及錄影節目帶分級辦法》之政府機構為主要宣導對象。隨著會務進展，目前本會宣導對象已擴展至社會一般大眾。為能將出版品分級制度之相關資訊深耕落實到未成年之兒童及青少年，本會自九十六年起，開始辦理「認識分級」

快樂閱聽」校園巡迴宣導活動，以輕鬆活潑的宣導內容及提供優質出版品周邊商品為獎品的方式，提高莘莘學子對出版品分級制度的了解程度。

四、出版品分級評議

自本會成立以來，協助業者進行出版品分級評議即為本會之重要工作項目。本會特延聘社會公正人士、兒福團體代表、出版業專業工作者組成「出版品分級評議委員會」，受理出版業者及政府機構委託之出版品分級評議案件。截至目前為止，出版品分級評議委員會已受理並完成多件評議案件。

五、宣導文宣品製作

為使一般民眾能迅速了解出版品分級制度及相關法令規定，本會特委託專業編輯，以圖文並茂、生動活潑的方式製作宣導手冊、DM，除了以短篇漫畫解釋《出版品及錄影節目帶分級辦法》相關規定，並以淺顯易懂的流程圖，說明本會受理出版品分級評議案件之作業流程。

肆、聯繫資訊

中華出版倫理自律協會

官方網頁：<http://www.cpmpta-tw.org>

粉絲專頁：<https://www.facebook.com/cpmptatw/>

聯絡人：簡瑞龍 秘書長

地址：104402 台北市中山區南京西路 1-1 號 10 樓 1005 室

電話：(02)2523-5131

傳真：(02)2523-5301

電子信箱：main@cpmpa-tw.org