

正本

社團法人臺灣童心創意行動協會 函

會址：100 臺北市中正區紹興北街31巷15弄5號

連絡人：呂布民

連絡電話：02-2368-1310

電子信箱：amberlu@designforchangetaiwan.org

受文者：花蓮縣政府教育處

發文日期：中華民國114年11月7日

發文字號：童字號第1141107018號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：第十六屆DFC挑戰季簡章

主旨：本協會辦理「第十六屆DFC挑戰季」徵件活動，惠請
貴局（處）協助轉知各校師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、本協會於2010年起響應國際辦理「全球孩童創意行動挑戰（Design For Change Challenge，簡稱DFC挑戰）」，由教師引導學生透過「感受、想像、實踐、分享」四階段，活用所學知識、積極解決生活中的問題，呼應素養導向教育與永續發展目標（SDGs）。

二、活動內容如下（詳如附件）：

（一）徵件期間：自即日起至115年3月25日（三）15:00止。

（二）報名方式：先於「DFC挑戰平台」線上報名，可獲取相關教學資源，並於後續繳交資料。

（三）參加對象：

1. 全國18歲以下之學生，不限人數皆可組隊報名，但須有一位滿18歲成人擔任輔導員（輔

導員可以為老師、家長之身份)。

2. 全國18歲以上之成人，不限人數皆可組隊報名(輔導員可為團隊成員)。

(四) DFC挑戰平台網址：<https://www.dfcchallenge.org/>

三、凡完成挑戰之師生，將於115年5月收到DFC挑戰國際證書及本屆DFC挑戰紀念徽章。

理事長 許家瑋



正本：花蓮縣政府教育處

副本：社團法人臺灣童心創意行動協會



臺灣童心
創意行動協會
Taiwan Youth Creative Action Association

全球孩童創意行動挑戰 (Design For Change Challenge)

DFC臺灣 第十六屆挑戰 簡章

一	DFC 挑戰計畫說明	P.1
二	DFC 挑戰參與對象	P.1
三	DFC 挑戰報名方式與流程	P.1
四	DFC 挑戰故事說明 與相關資料上傳之內容	P.2
五	DFC 挑戰故事選拔方式與標準	P.3
六	DFC 挑戰申請重要期程	P.4
七	DFC 挑戰注意事項	P.4
八	主辦單位聯繫窗口	P.4

一、DFC 挑戰計畫說明

臺灣童心創意行動協會致力將設計思考融入教學現場，並推動經過教育現場需求調整而成的學習模式 — DFC 學習法，在學習歷程中讓孩子充滿學習自信，點燃孩子的學習動機，最終培養未來所需的能力：同理心、創造力、行動力、自信心。協會也致力於打造教師支持服務系統，透過線上、線下的課程服務陪伴教師探索 DFC 學習法，協助孩子感受身邊或社會上的問題，一起發揮影響力。

全球孩童創意行動挑戰（Design For Change Challenge，簡稱 DFC 挑戰）是由印度河濱學校的瑟吉校長（Kiran Bir Sethi）發起的活動，提倡透過 DFC 四階段 — 感受、想像、實踐、分享，讓孩子面對真實的挑戰時能活用所學知識，願意不斷嘗試，積極解決生活周遭問題，並培養孩子「我做得好」的精神。

迄今，全球有 70 餘個國家，近 3 萬所學校，11 萬名教師、200 萬名孩子響應此活動，這些孩子共創造累積四萬個以上的改變故事，其參與人數之多、影響力之大，讓 DFC 挑戰在全球獲得多個國際設計與教育獎項之肯定。臺灣於 2010 年首波響應國際辦理，目前全臺已經累計超過 700 位教師、近 9,000 位孩子參與，他們用創意解決了身邊近一千七百個問題。

二、DFC 挑戰參與對象

- (一) 全國18歲以下之學生，不限人數皆可組隊報名，但須有一位滿18歲成人擔任 DFC 輔導員（輔導員可以為老師、家長之身份）。
- (二) 全國18歲以上之成人，不限人數皆可組隊報名（輔導員角色可為團隊成員）。

三、DFC 挑戰報名方式與流程

(一)報名方式

一律採用 DFC 挑戰平台線上報名與繳交資料。

DFC 挑戰平台：<https://www.dfcchallenge.org/>



(二)報名流程

請先於 DFC 挑戰平台註冊輔導員帳號，方可開始上傳故事資料，資料共分為兩大項：

1.挑戰故事內容（詳情請閱讀下方第四大點）

- 組員基本資料
- DFC四階段故事說明與相關資料上傳
- 組員與輔導員姓名之羅馬拼音
- DFC挑戰國際證書寄送地址

2.輔導員回饋問卷

為統計 DFC 挑戰影響力，邀請輔導員填寫參與本屆挑戰回饋問卷(一位輔導員只需填寫一次)，問卷內容僅為搜集本屆輔導員與學生參與挑戰之歷程，不會對外公開。

3.組員填寫自評問卷

為了讓參與 DFC 挑戰的組員完整回顧這段精彩的歷程，DFC 臺灣特別設計了一份課後自評表，填寫完成後會立即得到一份專屬的「DFC 八大智能探索指南」，幫助組員更了解自己在 DFC 挑戰中展現哪些多元智能以及未來如何深化。

※這份自評表也是本次 DFC 挑戰的最後一步，每位組員都需要完成，才能獲得國際證書喔。

四、DFC 挑戰故事說明與相關資料上傳之內容



(一) DFC 挑戰故事上傳說明

1. DFC 挑戰學習單(請使用本屆最新公告學習單)

以文字記錄 DFC 學習法四階段歷程，可手寫掃描上傳或用電子文件檔記錄上傳至 DFC 挑戰平台。填寫學習單可參考「[DFC 挑戰引導手冊](#)」。

2. DFC 四階段照片

請上傳每一階段最具代表的一張照片，需完整表達此階段內涵，並畫質清晰。

(二) DFC 挑戰故事影片

以影片記錄分享使用 DFC 學習法解決問題的過程，上傳至自有雲端硬碟或是影音平台，並開放權限、給予主辦單位連結。影片能使 DFC 團隊與全球關注 DFC 挑戰的觀眾更加清楚你們挑戰的過程唷！

(三) 師生姓名羅馬拼音

由於 DFC 挑戰國際證書為國際 DFC 團隊授權核發，因此需要每位參與者的姓名羅馬拼音，建議與護照上相同拼法為佳。若在證書核發後欲修改姓名拼音，需支付工本費重新印製與寄送。

五、DFC 挑戰故事核心價值

DFC 挑戰希望帶給參與者們四項核心價值，分別為「以人為本」、「樂在其中」、「積極合作創造共好」、「擁抱挑戰及挫折」，也期待師生行動能往這四個方向出發，以下為詳細內容說明。



核心價值	核心價值之內容
以人為本	在 DFC 挑戰中，我們期待學生能 站在使用者的角度去更加了解問題的不同面向，發揮同理心，感同身受他人的視角，設計出各式行動導向的解方。 1. 在挑戰的過程中，能接受議題當中的多元觀點，並接納議題中重要關係人的不同論述。 2. 在挑戰的過程中，同理議題中的使用者，並能換位思考使用者的想法與設計適切的行動方案。
樂在其中	在 DFC 挑戰中，創意的發想是解決問題的入口。我們期待學生在學習過程帶著 好玩奇特的心態，從日常生活中認識世界，重視內在動能的成長滿足。 1. 在挑戰的過程中，不受限既有觀念，產生天馬行空的點子，且每位組員樂於傾聽，及尊重彼此的想法。 2. 在挑戰的過程中，正向激盪彼此想法，找出共識，且每位組員皆投入於後續的行動。
積極合作 創造共好	在 DFC 挑戰中，合作的力量非常重要，我們期待學生能在過程積極串連問題中的重要他人，促進交流與合作，發揮共好的綜效。 1. 在挑戰的過程中，能看見每位成員的亮點與長處，發揮自身多元潛能外，也能相互合作完成挑戰行動。 2. 在挑戰的過程中，能與議題使用者、相關關係人交流合作，達到行動的推進與理解多元視角。
擁抱改變 與挫折	DFC 挑戰中，我們期待看見學生面對複雜的問題時，不斷擁抱改變與挑戰，願意跨出舒適圈並嘗試以往不同的解決方式，越挫越勇。 1. 在挑戰的過程中，能勇於嘗試先前未做過或不擅長之事，突破自我框架。 2. 在挑戰的過程中，正面看待每一次的挫折與失敗，並適時彈性調整行動。



六、DFC 挑戰申請重要期程

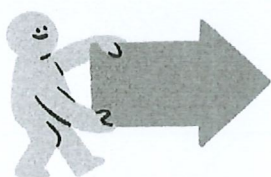
項目	時間
挑戰故事報名及收件	2026/01/05 (一) 至 2026/03/25 (三) 15:00
報名資料審查及補件	2026/04/02補件截止 基本資料審查為 DFC 團隊了解挑戰故事的第一步。 在此過程，將會審查輔導員與超級英雄（學生）所繳交的資料是否齊全。 包含上傳當屆學習單、四階段相片及師生姓名羅馬拼音。 影片為非必要繳交，但清楚的歷程紀錄影片可輔助團隊與大眾更加瞭解挑戰故事。
挑戰故事證書寄送	2026/05/18(一) 至 2026/05/22(五)
DFC挑戰分享季	2026/06 至 2026/08

七、DFC 挑戰注意事項

- (一)如有不可抗力之因素，而導致上述日程更動，或有任何補充事項，悉公布於 DFC 官方網站及 DFC 官方 Facebook 粉絲專頁。
- (二)更多細節資訊，請參閱 DFC 挑戰平台，若仍有疑問，請與我們聯繫。
- (三)本簡章未盡事宜，由主辦單位 DFC 臺灣團隊決議辦理之。

八、主辦單位聯繫窗口

主辦單位：臺灣童心創意行動協會（DFC 臺灣）
 聯絡電話：02-23681310（上班時間 10:00-18:00）
 連絡信箱：challenge@designforchangetaiwan.org
 官方 Line：@801cukmv



▲ 歷屆挑戰故事



▲ DFC 教學社群



▲ DFC 官方 Facebook



▲ DFC 官方 LINE