

# 「2024 年世界棒球 12 強《冠軍之路》紀錄片分享會」企劃案

## 壹、活動背景與緣起

臺灣於 2024 年勇奪棒球經典賽 P12 強冠軍，創下國際賽事歷史性佳績，成為全民焦點。為鼓舞在地基層棒球選手，花蓮縣教育處特別配合紀錄片首映活動，規劃專場觀影與分享會，讓縣內國小棒球隊能從國家代表隊的奮戰歷程中獲得激勵，並透過球星及縣長親自對談，強化學生「運動家精神、團隊合作、堅毅品格」等核心素養的學習。同時展現花蓮縣長年深耕體育教育的成果，藉由真實故事與現身分享，傳遞運動教育能量，推動棒球文化向下扎根。

為延伸活動效益，本案亦會同步延續結合 115 年 3 月份「WBC 直播歡樂吧」花蓮縣北、中、南區大型戶外直播現場，打造縣民共同參與的棒球節慶，強化社區運動風氣，使紀錄片的感動能持續擴散，形塑花蓮棒球文化的新亮點。

## 貳、活動目的

### 一、《冠軍之路》紀錄片分享會

#### （一）鼓勵基層棒球選手：

透過觀影與球星分享，激發學生對棒球的熱情與自信。

#### （二）深化體育教育價值：

讓學生從國家隊故事理解紀律、自主訓練與團隊合作的重要性。

#### （三）促進在地棒球文化：

串聯花蓮縣各國小棒球隊，建立棒球教育共同體。

#### （四）展現縣政府重視體育政策：

透過縣長參與與致詞，彰顯縣府對學校體育與人才培育的支持。

#### （五）推廣紀錄片教育應用：

讓教師能於後續課堂延伸品格教育、運動精神等主題。

### 二、銜接活動「WBC 直播歡樂吧」

#### （一）擴大民眾參與度：

讓棒球成為家庭、社區、校園共同的休閒與交流媒介。

#### （二）提升運動風氣：

透過大螢幕直播，帶動縣民觀賽熱潮。

#### （三）深化棒球文化扎根：

延續 1 月觀影活動熱度，形成縣內季節性棒球節慶。

**(四) 促進社區凝聚：**

以北、中、南多點開展，使各鄉鎮皆能共襄盛舉。

**(五) 結合觀光與產業：**

帶動周邊商圈、人潮流動與地方活力。

## **參、活動主題**

「見證榮耀・啟動夢想—2024年世界棒球12強《冠軍之路》紀錄片分享會」

## **肆、主辦與協辦單位**

一、指導單位：花蓮縣政府

二、主辦單位：花蓮縣政府教育處

三、協辦單位：花蓮縣各國民中小學校棒球隊、秀泰影城、花蓮縣體育會  
花蓮縣棒球委員會

四、特別邀請：本次活動規劃邀請中華職棒現役球員或曾入選國家代表隊之花蓮籍球星出席，暫擬邀請名單包括江忠城、陳俊秀、高國輝、林凱威、莊陳仲敖、王彥程、馬傑森、陳致嘉及陽念希等；惟現役球員出席尚須取得所屬球團同意，並視球員個人行程配合情形調整，爰以邀請2位球星到場為原則，實際出席人選將依協調結果確定。

## **伍、活動架構（整體）**

**一、第一階段：紀錄片分享會（初期—熱度）**

(一) 時間：115年1月1日（元旦-假日）11：00至14：00。

(二) 地點：花蓮秀泰影城（可容納178人之廳院）。

(三) 地址：花蓮縣花蓮市國聯五路69號。

(四) 透過觀影與球星分享，建立學生棒球精神的情感基底。

**二、第二階段：銜接「WBC 直播歡樂吧」（中期—延續）**

(一) 預計3月份辦理花蓮縣北、中、南三區大型戶外直播活動。

(二) 可結合球迷活動、闖關遊戲、棒球科普、餐飲市集。

(三) 延續紀錄片感動，擴大到全縣民眾。

**三、第三階段：創造花蓮縣棒球價值（後期—效益）**

(一) 打造全民參與的棒球文化基礎。

(二) 提升縣民與學生的棒球認同與自豪感。

(三) 形成可持續推動的縣級棒球品牌活動。

(四) 帶動更多學校成立球隊與投入資源。

(五) 強化學校與社區的連結，形成支持網絡。

## 陸、參加對象

- 一、花蓮縣各國民中小學棒球隊學生與教練（預估 150 人）
- 二、縣府長官、教育處主管、花蓮縣議會議員
- 三、棒球球星
- 四、媒體代表、花蓮縣體育會及棒球委員會

## 柒、活動流程

流程	時間	內容
1	11：00 – 11：20	大廳整隊報到、領餐
2	11：20 – 11：30	各校、貴賓入場時間
3	11：30 – 11：35	主持人開場介紹各學校及貴賓
4	11：35 – 11：55	縣長、球星致詞
5	11：55 – 12：00	大合照
6	12：00 – 14：00	紀錄片《P12 強經典賽》專場放映
7	14：00 – 14：30	「球星、學生」紀錄片分享會與 QA
8	14：30	散場

## 捌、活動內容設計說明

### 一、專場觀影

- (一) 包場影城，提供學生集體觀影體驗。
- (二) 影片內容聚焦國家隊備戰、奮戰與奪冠時刻，具高教育價值。

### 二、球星分享會

- (一) 邀請具代表性的棒球選手參與。
- (二) 分享主題可含：

面對壓力的心態調整、長期訓練與自律的重要性、國家代表隊的團隊默契、給花蓮基層球員的建議。

### 三、縣長勉勵與政策宣示

- (一) 花蓮棒球基層培育政策。
- (二) 球隊場地改善。

(三) 運動人才支持措施。

(四) 鼓勵學生勇於追夢、以球會友、拓展視野。

#### 四、學校教學延伸（由各校後續規劃）

(一) 導師可將觀影心得融入品格教育課。

(二) 體育老師可帶領球隊討論紀錄片中的技術與心態。

#### 五、未來活動銜接（WBC 直播歡樂吧）

(一) 例如直播現場前互動小遊戲，或鼓勵現場啦啦隊。

(二) 介紹在地美食市集鼓勵消費。

(三) 賽後解析：教練與球評帶領學生討論比賽。

### 玖、場地與行政需求

一、影城包場洽談、座位統籌

二、學生交通安排（校車/專車調度）

三、球星邀請、來賓接待、交通與住宿（如需）

四、主持人安排、流程控管

五、現場布置：背板、手舉牌、舞台麥克風

六、安管：帶隊老師（場內外秩序管理）

七、記錄：攝影、影音紀錄、新聞稿撰寫

### 壹拾、宣傳與媒體操作

一、紀錄片分享會

(一) 花蓮縣政府官網、教育處官網發布新聞稿

(二) 聯繫在地媒體拍攝花絮

(三) 活動結束後發布學生心得、精彩照片、短影片

二、延續「WBC 直播歡樂吧」活動

(一) 網路、社群平台宣傳（FB、IG、LINE 官方帳號）

(二) 公所與學校同步宣傳

(三) 與花蓮觀光單位合作推廣

## 壹拾壹、預期效益

### 一、教育效益

- (一) 深化品格教育：自律、堅毅、合作。
- (二) 學生透過「觀影+觀賽」形成完整學習鏈。
- (三) 老師可延伸實作與觀摩討論。

### 二、社區效益

- (一) 北中南同步推廣，人口涵蓋更廣。
- (二) 形成家庭休閒與社區共享的棒球文化。
- (三) 活絡地方觀光與商圈。

### 三、文化效益

- (一) 使花蓮成為「棒球之縣」的教育與文化標誌。
- (二) 讓棒球節慶成為年度縣民共同期待活動。
- (三) 逐步建立縣內棒球品牌認同。

### 四、政策效益

- (一) 展現縣府在體育政策上的完整推動鏈。
- (二) 爭取更多中央或企業資源。
- (三) 建立縣府推動體育的亮點案例。

## 壹拾貳、總結

本案透過《冠軍之路》紀錄片分享會啟動，以「WBC 直播歡樂吧」向社區擴散，使花蓮在1至3月形成完整的棒球推廣季，兼具教育、文化、社區與城市品牌意義。

此活動不僅是觀影與觀賽，更是一連串激勵、學習、傳承、凝聚的運動文化行動。透過學生、家庭、社區、政府共同參與，可讓花蓮真正成為棒球扎根、運動風氣強、教育願景明確的典範縣市。