

4、 「2026 玩具復活節」活動執行

- 贊助單位：TOYOTA 和泰汽車總代理
- 承辦單位：台灣玩具圖書館協會
- 參與對象：家庭與親子為主要對象，預估每場平均人次可達到 300~600 人次(依地區而異)。
- 活動內容：以增進親子互動、家庭三代共融、環境教育議題、兒童權益為主軸規劃活動。
 - 玩具回收宣導：認識二手玩具回收再應用及創意發想。
 - 二手玩具 DIY：利用二手玩具的素材製作現場可遊玩的玩物，增添互動。
 - 永續議題闖關：結合 SDGs 用玩具設計 10 個闖關，遊玩過程促進親子共學共樂共融。
 - 二手玩具體驗區：增加親子共樂空間，如同行動親子館。
- 活動時間：預計民國 115 年 4 月 3 日至民國 115 年 5 月 30 日期間，周末舉辦為主，共八天。
- 活動地點：(場次如下)

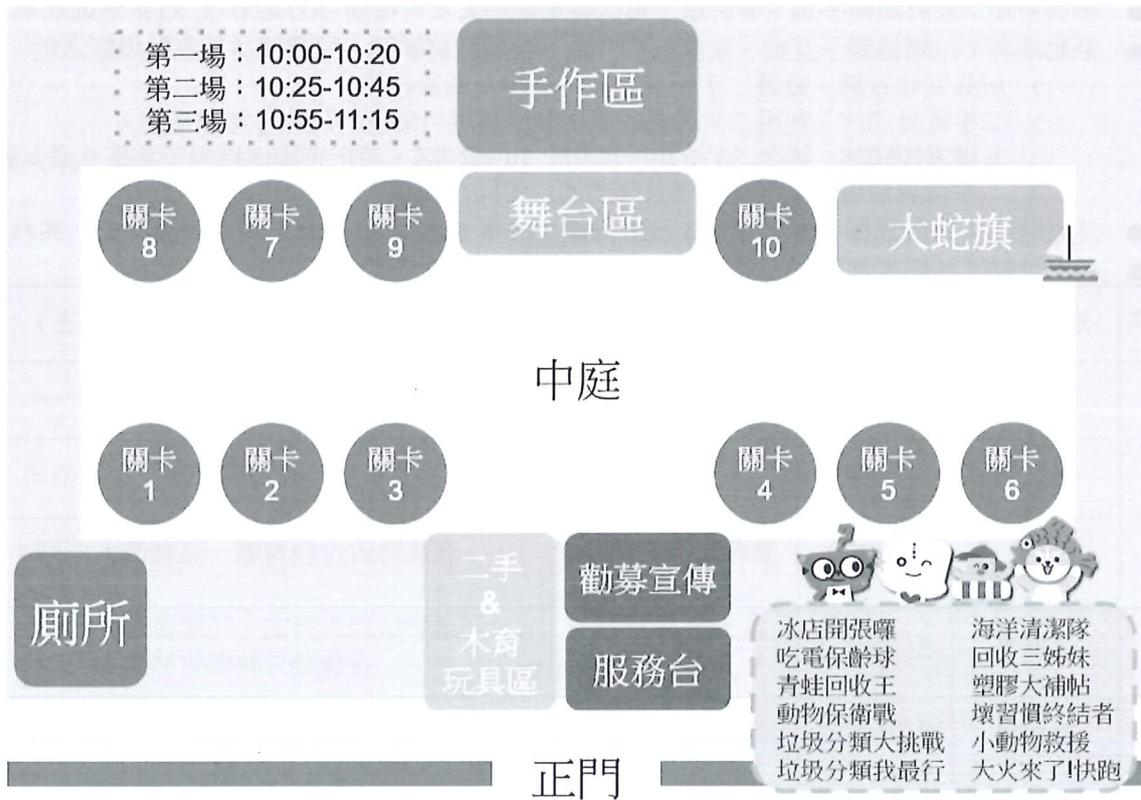
場次	巡迴縣市	時間	地點	合作單位(依實際海報輸出為主)
1	新北場	4/3(五)	新北市 玩聚窩	新北市政府社會局
2	臺北場	4/4(六)	台北市 北市兒童新樂園	臺北市政府教育局、臺北捷運公司
3	嘉義	4/4(六)	嘉義市大同國小	嘉義縣政府教育處、嘉義市大同國小
4	花蓮場	4/18(六)	花蓮縣秀林鄉 秀林國小	花蓮縣政府教育處、花蓮縣秀林鄉公所、 花蓮縣秀林鄉秀林國小
5	彰化場	4/25(六)	彰化縣中山國小	彰化縣政府教育處、中山國小
6	宜蘭場	5/16(六)	羅東鎮竹林國小	新竹縣政府教育處、新湖國小
7	桃園場	5/23(六)	桃園市龍安國小	桃園市政府教育局、龍安國小
8	高雄	5/30(六)	高雄市鳳山區 忠孝國小	高雄市政府教育局、忠孝國小

- 活動流程表(各場活動時間依據場地及其他因素略有調整)

時間	流程	活動內容	準備物品
07:00-07:30	工作人員報到	工作人員及志工簽到，細流確認	相關文具
07:30-09:00	場地佈置	所有活動內容之區域場佈	場地設備、音響、桌椅、活動物品
09:00-09:30	參加人員入場	民眾報到、發闖關卡	簽到表、分組、相關文具
09:30-09:50	開幕式	活動場地及長官介紹、開場表演	活動音響、麥克風
09:50-11:20	闖關區	志工協助擔任關主、民眾參與活動	依實際闖關遊戲內容，協會負責準備相關器材及教學
	遊戲區	二手玩具自由體驗區，親子共樂	玩具、體驗告示牌
	二手玩具 DIY	二手玩具 DIY 體驗，現場遊玩	DIY 材料
11:20-11:30	閉幕式	成果分享、頒發感謝狀	
11:30-13:00	恢復場地		將場地復原及用餐

全國巡迴八場活動皆參照此流程模式辦理為主。

- 活動場地區域：(預定五個區，每年依內容及各場地所需微調)
 - 服務台區、舞台區、永續闖關區、二手玩具 DIY 區、二手玩具回收宣導暨台灣玩具圖書館介紹區



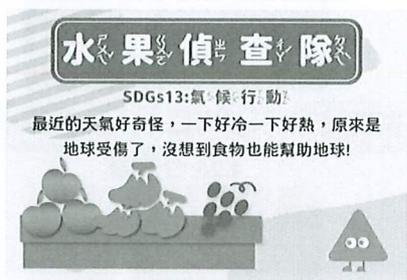
(照片來源:2024 年玩具復活節苗栗場, 台灣玩具圖書館協會提供)

5、 預期效益

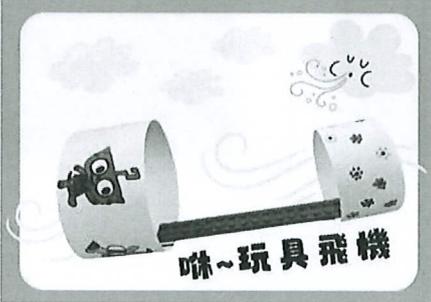
- 1) 落實國家環境教育政策，提升全民參與環境教育程度，以及活絡地方環境教育活動意願。
- 2) 落實國家兒童福祉，提升全民對於兒童權益之認識與瞭解，保障兒童權益。
- 3) 增進家庭之間的感情，透過活動使得家長與孩子間直接的互動、共同的話題與目標，在活動中使家長看到孩子面對問題的處理方式，也讓孩子在家長的陪伴下增加自己的自信心與對家長的信賴。
- 4) NPO 組織、企業和政府的合作，在政府的幫助下，使得活動更具有公信力，企業方面使得企業關心社會議題，提升企業社會責任，而 NPO 組織在企業的幫助下協助更多需要幫助的對象，三者相互結合產生綜效效益。
- 5) NPO 組織與學生共同合作，增加學生對於社會的認同感，透過社會服務增加對於社會的注意與關心培養社會意識。
- 6) 活動與在地資源整合，創造不同特色，活絡在地文化。

6、歷年活動紀錄參考與示意

1) 闖關設計:結合 SDGs 用玩具設計 10 至 12 個闖關，遊玩過程促進親子共學共樂共融。

2024 闖關設計理念-SDGs 聯合國永續發展指標認識		
<p>對應 SDG5：性別平權 認識兩性平等及喜好的權利</p>  <p>SDGs 5:性別平權 蒂蒂姐姐從小就好喜歡飛機,未來夢想留帥氣短髮開飛機,可是卻總是被說女孩子不可以....</p>	<p>對應 SDG13：氣候行動 認識及食用當季食材，減少引進 & 保存非當季食品的碳排放</p>  <p>SDGs 13:氣候行動 最近的天氣好奇怪，一下好冷一下好熱，原來是地球受傷了，沒想到食物也能幫助地球!</p>	<p>對應 SDG15：保育陸域生態 結合翻牌及數學遊戲，認識台灣特有種</p>  <p>SDGs 15:保育陸域生態 臺灣因特殊的地理環境，擁有豐富而多元的物種，一起來看看有那些特有動物吧</p>
2025 闖關設計將延伸 SDG 第 13 項氣候行動-宣導減碳		
<p>名稱：綠色城市 世界正面臨能源危機，認識「清潔能源」是什麼？</p> 	<p>名稱：二手玩具旅程 全新玩具、二手玩具都好好玩，認識玩具循環旅程～</p> 	<p>名稱：節水大作戰 地球好熱好燙，地球：「我好像發燒了」，如何從日常來幫助地球</p> 
2026 闖關設計延續融合 SDGs-宣導永續生活並增加祖孫童玩主題		
<p>籌備設計中，每場提供 10~12 關不等闖關體驗。</p>		

2) 2025 玩具 DIY:現場製作可遊玩的玩物，增添互動。

2025 環保玩具 DIY 參考	
名稱	咻~玩具飛機
活動主旨	透過二手回收玩具結合科學原理進行創作，原來有不需電力只要"風"就可以飛得很遠的飛機，讓親子在玩中學習一起讓玩具變出新"風"貌
成品照片	製作步驟圖
	

3) 2025 年活動精選紀錄:2025 年 15 場全國巡迴玩具復活節，精選相片。

舞台區精選:大合照、開場表演、閉幕抽獎

4.3 新北場



5.11 新竹場



5.24 彰化場



闖關精選:永續闖關 10~12 個關卡體驗

5.14 高雄場



4.26 台東場



4.3 雲林場



玩具 DIY 精選:體驗及現場遊玩

4.3 新北場



4.12 臺中場



6.14 屏東場



玩具自由體驗區精選

4.12 臺中場



6.7 宜蘭場



5.18 台北場



其他精選

6.21 南投場/志工合照



5.17 桃園場/永續商品體驗



5.17 桃園場/友善寵物關卡

