

花蓮縣 115 年度運動賽事社會投資報酬率(SROI)計畫

壹、依據：花蓮縣政府教育處體育保健科 1150023163 號函辦理。

貳、目的：

為提升本縣辦理「2026 國際少年運動會 (ICG)」與「2026 第 15 屆 IDBF 世界俱樂部龍舟錦標賽 (CCWC)」之社會影響力與城市治理綜效，本府特舉辦旨揭工作坊。透過導入社會投資報酬率 (SROI) 評估方法，協助各受文單位建立成果衡量架構，並結合城市體驗旅遊策略，將國際賽事轉化為可持續的城市資產。

參、辦理內容：

一、參加對象：2026 國際少年運動會(ICG)及 2026 第 15 屆IDBF世界俱樂部龍舟錦標賽 (CCWC) 執行委員會行政組、國際聯繫組、文宣組、典禮組、競賽組、裁判組、資訊組、交通服務組、貴賓接待組、志工組、ICG 選手村組、文化交流組、執行委員會秘書處、觀光處、文化局、原住民行政處、教練代表、選手代表、旅宿業者、餐飲業者、部落領袖、社區發展協會等。

二、參加人數：每場次 30 位。

三、第一階段（理論基礎與策略實戰）：

（一）北區：

（1）時間：115 年 5 月 14 日（星期四）上午 8 時 30 分至下午 5 時。

（2）地點：花蓮縣吉安鄉宜昌國民小學會議室。

（二）南區：

（1）時間：115 年 5 月 15 日（星期五）上午 8 時 30 分至下午 5 時。

（2）地點：花蓮縣玉里鎮三民國民中學會議室。

四、第二階段（現場驗證與系統應用）：

（一）北區：

（1）時間：115 年 6 月 16 日（星期四）上午 8 時 30 分至下午 5 時。

（2）地點：花蓮縣政府教育處第二會議室。

（二）南區：

（1）時間：115 年 6 月 17 日（星期五）上午 8 時 30 分至下午 5 時。

（2）地點：花蓮縣玉里鎮三民國民中學會議室。

五、關鍵行動：賽前深度訪談行動(115年5月26日)：由導師帶領學員進行實地訪談及國際代表視訊交流。

六、本案工作坊參與人員於活動期間准予公(差)假登記。

肆、本計畫奉核後實施，修正時亦同。

附件一：課程表

花蓮縣 115 年度運動賽事社會投資報酬率(SROI)計畫課程表

第一階段（理論基礎與策略實戰）：

日期	時間	主題	主講人
北區：115 年 5 月 14 日（星期四）	08:30-09:00	報到	
	09:00-09:15	開場	林坤正董事長
	09:15-10:30	SROI 基礎與國際趨勢	柯勇全博士
	10:30-12:00	影響力邏輯建構	柯勇全博士
南區：115 年 5 月 15 日（星期五）	12:00-13:00	午餐時間	
	13:00-14:30	城市體驗旅遊與社區向心力	林坤正董事長
	14:30-15:45	整合實作：從承諾到行動	林坤正董事長、柯勇全博士
	15:45-16:30	成果發表與回饋	林坤正董事長、柯勇全博士
	16:30-17:00	綜合座談 Q&A	

第二階段（現場驗證與系統應用）：

日期	時間	主題	主講人
北區：115 年 6 月 16 日（星期四）	08:30-09:00	報到	
	09:00-09:15	開場	林坤正董事長
	09:15-10:30	第一次課程成果檢視	林坤正董事長、柯勇全博士
	10:30-12:00	利害關係人質性訪談實務	柯勇全博士
南區：115 年 6 月 17 日（星期五）	12:00-13:00	午餐時間	
	13:00-14:30	AI 系統操作實務	林坤正董事長、技術團隊
	14:30-15:45	數據收集與指標設計	柯勇全博士
	15:45-16:30	實地訪談行動規劃	林坤正董事長、柯勇全博士
	16:30-17:00	綜合座談 Q&A	

花蓮縣 115 年度運動賽事社會投資報酬率(SROI)計畫課程表

關鍵行動：賽前深度訪談與實地考察行程表

日期	時間	地點	活動內容	參與對象
115 年 5 月 26 日 (星期二)	08:30-09:00	報到		
	09:00-09:15	花蓮縣運動休閒園區執行委員會會議室	焦點訪談	本國選手、教練代表
	09:15-10:30		焦點訪談	當地旅宿、餐飲業代表
	12:00-13:30	午餐時間		
	13:30-14:30	鯉魚潭現場	實地考察	現場環境介紹與賽事動線 勘查
	14:30-16:30	鯉魚潭室內空間	多方深度面談	鯉魚潭社區、花蓮各社區 及部落代表
	16:30-17:00	訪談現場	實務指導	訪談資料收斂與 SROI 指 標初步對接

執行要點說明：

- 1.動態調整：最終訪談名單與集合地點，將根據 5/14-5/15 第一次工作坊產出的「利害關係人鑑別清單」進行確認。
- 2.下午行程焦點：包含 1 小時現場勘查，隨後移至室內與在地社區及部落代表進行深度交流，確保多元族群意見納入 SROI 影響力評估。
- 3.海外訪談安排：針對海外教練與學員之視訊訪談，將不限於當日執行，後續將視對方時差與意願另行預約時間，由導師帶領學員進行線上議合。
- 4.核心目的：本次訪談結果將用於收斂 AI 系統量化指標，作為後續賽事問卷設計與影響力計算之基礎。
- 5.以上的行程安排為暫定，明確的流程與利害關係人訪談對象會在第一次工作坊討論後定案。

附件二： 內部籌備組別參與 SROI 評估盤點

受邀參加工作坊的組別（影響力關鍵節點）：

組別	協助辦理事項
行政組	負責賽事整體行政與整合。
國際聯繫組	負責對接各國窗口，是後續發放問卷與訪談的關鍵樞紐。
文宣組	負責主視覺、宣傳與轉播。（將已設計好的文宣視覺上傳雲端，供建置官網使用，以及對選手、媒體等推廣的規劃與執行）
典禮組	負責開閉幕活動。將協助於賽前/賽後派對（如 Captain party, Farewell party）安排專屬空間，進行 VIP 與利害關係人的深度訪談。
競賽組&裁判組	賽事編排與協會聯繫。
交通服務組	負責接駁與選手村交通，與選手深度接觸，需協助在特定時間點下達問卷或互動指令。
貴賓接待組	負責總會及國內外貴賓的接待與住宿。
志工組	賽事現場的主要服務群體，志工本身的參與即具有高度社會價值與影響力。
ICG 選手村組	負責選手住宿規劃，是協助回收問卷的重要管道。
文化交流組	ICG 以文化交流為主軸、CCWC 也將融入多元文化元素。
資訊組	相關資訊將併入行政執行端提供。

無需參加工作坊，但需提供佐證資料的組別：

組別	協助辦理事項
會計組	後續提供財務與數據資料即可。
成績獎品組	只需提供獎牌/獎品是否使用減碳或回收材質的相關證明資料。
膳食組	只需提供使用在地食材、環保餐具等相關證明資料，供粗略估算減碳效益。
美工佈置組	主要配合文宣組設計進行執行，無需參加。

列入 5 月 26 日深度訪談（暫不參加首輪工作坊）的組別：場地器材組、醫護組、運動防護組、警衛安全組、環保清潔組。

附件三：外部利害關係人參與 SROI 評估盤點

除了上述約內部組長外，將額外邀請關鍵外部人士參與第一階段工作坊，以提供多元視角：

一、賽事層面：邀請教練、選手代表。

二、觀光處：旅遊旅宿業、餐飲業的重要意見領袖。

三、原住民行政處：賽場鄰近部落（如鯉魚潭周邊）的社區意見領袖、青年組織或社區營造代表。

四、文化局：裝置藝術創作者。

相關局處（觀光處、原住民行政處、文化局）皆需派一名行政同仁出席，進行相關行政作業協助辦理事項業務，同時陪同外部業者/代表出席，以利後續聯繫推動。