全民運動

識別設計規範手冊

目錄

Table of contents

01. Visual Identity
全民i運動識別設計

識別設計概念	Vision
識別標準字	Logotype
識別標誌標準組合	Combination Logo
標誌留白範圍	Logo Clearzone
識別標誌色彩應用	Logo with Color
識別標準字應用組合	Logotype Lockups
最小比例限定	Minimum Size
誤用範例	Do & Don't

02. Color & Typography
色彩與字型

識別基本色彩	Brand Identity Color
中文指定字型	Chinese Typeface
英文指定字型	English Typeface

03. Application
應用及延伸設計

計畫活動旗	Flag
計畫活動背板	Banner

01. Visual Identity

全民i運動識別設計

識別設計概念
Vision

活力躍動・健康參與

「全民i運動」為116年至121年推動之六年期中程計畫，呼應「健康臺灣」願景及WHO《全球身體活動行動計畫(GAPPA)》目標，以「全民運動、健康樂活」為核心，打造全齡、全民、科技化的運動支持體系。計畫透過導入國際「7150」運動指標與創新調查機制，結合AI智慧、數據分析及科技體適能服務，精準掌握民眾運動習態，提升政策效益。同時整合社區運動資源，推動運動村里、運動俱樂部、生態系統建構、多元族群參與及志工培育，並強化家庭、社群與場館等軟硬體支持，鼓勵兒少、長者、職工及偏鄉居民均能享有平等運動機會。

透過分級運動制度、獎勵機制及健康系統串聯，引導民眾將運動融入日常生活，逐步實現「處處可運動、時時有運動、人人愛運動」的願景，讓運動成為全民自主的生活習慣，促進國民健康與永續發展。

依循運動部及運動部全民運動署之標準標誌視覺規範脈絡下，制定單位計畫之「全民i運動」識別暨標準字設計。



建立國民運動習慣
與活動推廣
Sports / Promotion



推展社區運動
及多元族群參與
Community / Diversity



提升國民體適能
及正確運動知能
Physical Fitness / Knowledge



善用 AI數據治理
及政策行銷
AI Data / Application

識別標準字
Logotype



「全民i運動」識別標準字承接運動部與全民運動署視覺識別精神，以簡潔且具動態感的幾何線條為核心語彙，延續品牌一致性的設計系統。圖像化的「i」延展的結構形成穩定而開放的構圖，象徵「全民串接·多元發展」的核心理念，展現中央、地方、社區、家庭與民間資源彼此連結、協力共創的運動生態、多元族群的共融，同時英文「i」字亦化為邁步向前的人形，象徵運動源於個人的自發與習慣；構圖則透過交織弧線與躍動圓點，勾勒出一群人並肩齊心的群體意象。全民i運動計畫串連彼此，讓單一的堅持化為凝聚向心力的運動浪潮，以雙重躍動的向上姿態，實現「全民一起動」的健康共好願景。期待透過流動線條相互串聯，如網絡、脈絡般四通八達，能將運動資源深入各方面，讓全民皆能便利參與。交會的線條結構亦形成聚合焦點，象徵政策整合、智慧科技、數據治理與全民健康的核心平台，呼應AI、科技體適能及國際7150指標的推動方向。打造「處處可運動、時時有運動、人人愛運動」的終身運動支持體系，實現運動生活化、生活運動化的目標。

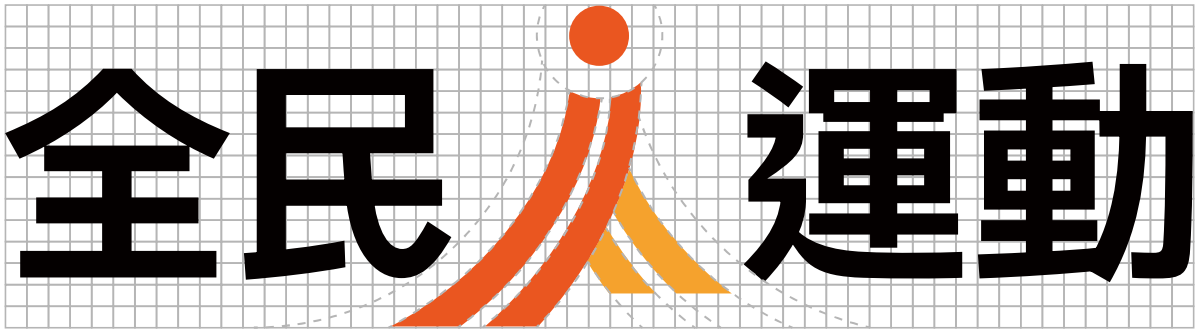
識別標準字
Logotype





「全民i運動」識別標準字延續運動部與全民運動署官方標準字的視覺語言，以粗黑、無襯線字體建立穩重、現代且具公共服務識別性的整體基礎。其中，英文字母「i」為標準字的核心識別設計，將全民運動署標準標誌中由雙V——Variety（多元）、Vitality（活力）——所構成的W：Wellness（健康）弧線意象融入「i」字造型，並轉化為具有人物躍動感的視覺姿態，活潑獨特的造型結構使文字本身即具有運動與生命力。進一步將「i」延伸詮釋為Intelligent（智慧）、Integration（整合串聯）、Inclusive（共融／全民參與）與Inspire（啟發）等核心精神，讓單一字形兼具政策理念與運動意象，形成「全民i運動」專屬且鮮明的識別符號。結構中具動態感的曲線，作為標準字的細節，整體以挺直的曲線設計筆畫造型製作標準字。標準字的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。

識別標準字製圖
Logotype in Grid System



「全民i運動」識別標準字之「i」字造型製圖頁示範了如何以幾何圖形和方格比例構成標誌的結構。此頁透過嚴謹的尺規製圖，確保標誌在各種應用場景中維持一致性與穩定性。每個元素的比例與位置均經過精確測量，以利於後續製作及數位化應用。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。

識別標誌標準組合
Combination Logo



由計畫識別標準字「全民i運動」與計畫單位「運動部全民運動署」識別標誌構成的完整標誌。標誌組合的大小比例、間隔距離，都有明確規範。製作時亦應直接使用電子檔案，勿自行重製以免造成誤差或變形。本識別標誌之中文字體屬於專為品牌量身打造之圖形標準字。交付之所有圖像檔皆為不可編輯格式，並已進行外框轉化/點陣化處理，無需另行取得字體授權。適用於一般宣傳品及數位媒體，為最普遍出現的識別組合形式。例如官方網站、海報、簡報及文宣印刷品等。

識別標誌標準組合
Combination Logo



1



2



3



4

1. 識別標準字 + 署徽版本
2. 識別標準字 + 署徽 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本
3. 識別標準字版本
4. 識別標準字 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本

識別標誌排列組合由計畫識別標準字「全民i運動」與計畫單位「運動部全民運動署」署徽、中、英文識別名等識別標誌構成組合，適合計畫推廣的活動大會標準3x5旗幟，主要面向計畫受眾的溝通場合，如活動現場、廣告曝光及相關社群露出。

標誌留白範圍
Logo Clearzone



為了讓識別視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並呈現鮮明印象，維護標誌應有的清晰度非常重要。因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內不可出現任何干擾標誌呈現的文字或複雜的色彩與圖像。

識別標誌色彩應用 - 黑白/灰階

Logo with Color - Black and White



黑白單色使用時機為設計編排或印刷條件為灰階單色印刷時，需簡化顏色，避免過於複雜而造成互相干擾的情況，建議使用灰階色彩版本或反白版本，以增加對比度並提升可讀性。不論在哪種背景或影像上，皆應以「識別性與可讀性為最高原則」，避免標誌在複雜的背景上失去辨識度或被干擾。使用時應遵守並確保應用各類印刷材質。

識別標誌色彩應用 - 單色

Logo with Color - Monochrome



單色搭配應用色彩為色彩計畫內之限定組合，為增加色彩活潑背景需求使用，使用時應依指定色彩搭配執行應用。不論在哪種背景或影像上，皆應以「識別性與可讀性為最高原則」，避免標誌在複雜的背景上失去辨識度或被干擾。使用時應遵守並確保應用各類印刷材質。

識別標誌色彩應用 - 其他應用表現

Logo with Color - Variations



識別標準字單獨應用時，為求可辨性佳，得視特殊情況採用文字外推色塊輪廓方式呈現，量體請務必遵循規範使用，以建立一致的形象。不論在哪種背景或影像上，皆應以「識別性與可讀性為最高原則」，避免標誌在複雜的背景上失去辨識度或被干擾。使用時應遵守並確保應用各類印刷材質。

識別標準字應用組合 - 橫式

Logotype Lockups - Horizontal

組合1



組合2



組合3



由橫式標準字組合搭配運動部全民運動署中、英文識別名，其大小、比例、字間以及排列方式，請務必遵循下列規範使用，以建立一致的形象，構成的完整識別。橫式組合適用於橫向版面，例如名片、信封、簡報標題、橫幅掛旗或需要水平排列的空間，確保標準字與文案搭配排列清晰。

識別標準字應用組合 - 直式

Logotype Lockups - Vertical

組合1



組合2



組合3



直式標準字組合搭配，其大小、比例、字間以及排列方式，請務必遵循下列規範使用，以建立一致的形象。唯運動部全民運動署中、英文識別名可依實際空間佈局調整其與直式標準字組合兼之距離。適用於垂直空間有限的場合，例如立旗、懸掛式看板或立牌，或當標誌需垂直排列以符合設計需求時。

最小比例限定
Minimum Size

組合1



印刷載體｜最小尺寸
1.5 cm

數位載體｜最小尺寸
40 pixels

組合2



印刷載體｜最小尺寸
8.5 cm

數位載體｜最小尺寸
240 pixels

無論在螢幕或是印刷上，最小尺寸定義確保識別在應用中不會影響其適讀性力和清晰度。請參照右方的尺寸數字，以避免文字的模糊與失真。

誤用範例
Do & Don't



更改識別比例



識別外框化



變更標準字型



使用非識別色



變形扭曲



增加陰影

任意扭曲變形、改動顏色及字型的組合比例都會造成識別識別性降低，應用時請務必避免右列各種錯誤使用示範，以維護正確的視覺形象。為保有本計畫識別標準字相當程度之彈性應用，在組合排列上本規範亦提出限定之識別標準字應用橫式、直式應用組合，以利配合使用需求適當採用。

02. Color & Typography

色彩與字型

識別基本色彩
Brand Identity Color

主要識別色

聖火橘
Flame Orange

#FC6917 Pantone 165c
R252 G105 B23
C0 M80 Y90 K0

動能黃
Kinetic Yellow

#FFA943 Pantone 137c
R255 G169 B67
C0 M45 Y85 K0

輔助識別色

#000000 Pantone Black 6C
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

聖火橘象徵堅持與榮耀，承接東亞文化中橘紅色代表的勝利意涵。聖火橘呼應國際賽事的火炬意象，代表永不熄滅的信念與國家精神。動能黃象徵熱力與速度，傳遞運動場上的拚搏與前進。如陽光般奔放的顏色也呼應臺灣的島嶼活力。持續地使用識別色彩溝通識別，當大眾看到這些色彩時，即會自然聯想到運動部。

中文指定字型
Chinese Typeface

Light 全民運動·榮耀台灣

Regular 全民運動·榮耀台灣

Medium 全民運動·榮耀台灣

Bold 全民運動·榮耀台灣

Heavy 全民運動·榮耀台灣

思源黑體 Noto Sans TC於標題、副標及內文使用。本品牌使用之字型為Google Fonts 提供之開源字體，依其 SIL Open Font License 授權條款，使用者可自由下載、修改及應用於商業用途，無需額外付費或取得授權。此字型具有良好跨平台支援性，適用於數位與印刷設計中，並可確保品牌視覺一致性與法規合規性。

字型連結：
https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+TC

英文指定字型
English Typeface

SPORTS FOR ALL

Weight 800
Slant -12
Flare 84

Glyphs

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¹²³½¾*\·•:,...!#.?;/_{}[]
()„"$+−×÷=≠><≥≤±≈~¬∞%@&¶§©®™

Commissioner 為一款可變式字型，大標題使用請依照右側數值使用。本品牌使用之字型為Google Fonts 提供之開源字體，依其 SIL Open FontLicense 授權條款，使用者可自由下載、修改及應用於商業用途，無需額外付費或取得授權。此字型具有良好跨平台支援性，適用於數位與印刷設計中，並可確保品牌視覺一致性與法規合規性。

字型連結：
https://fonts.google.com/specimen/Commissioner

英文指定字型
English Typeface

Light Sports for All

Regular Sports for All

Medium Sports for All

Semibold Sports for All

Bold Sports for All

Glyphs
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¹²³½¾*\·•:,...!#.?;/_{}[]
()„"$+−×÷=≠>≤≥±≈~¬∞%@&¶§©®™

Host Grotesk 於標題、副標及內文使用。本品牌使用之字型為 Google Fonts 提供之開源字體，依其SIL Open Font License 授權條款，使用者可自由下載、修改及應用於商業用途，無需額外付費或取得授權。此字型具有良好跨平台支援性，適用於數位與印刷設計中，並可確保品牌視覺一致性與法規合規性。

字型連結：
https://fonts.google.com/specimen/Host+Grotesk

03. Application

應用及延伸設計

計畫活動旗 - 標準3x5旗幟

3×5 Flag



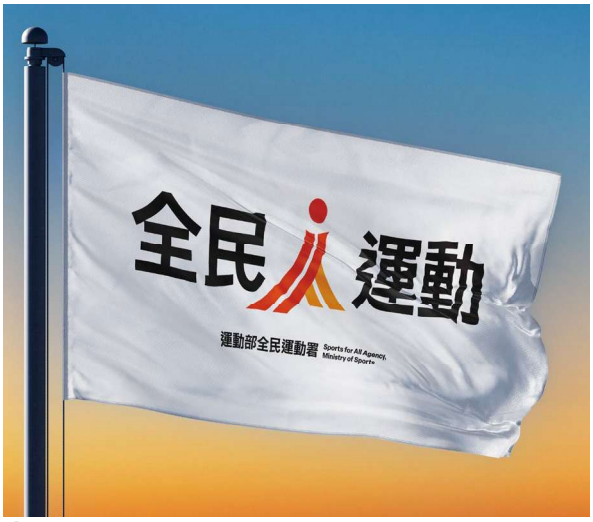
1



2



3



4

1. 識別標準字 + 署徽版本
2. 識別標準字 + 署徽 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本
3. 識別標準字版本
4. 識別標準字 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本

計畫活動背板
Banner



1



2



3



4

1. 識別標準字 + 署徽版本
2. 識別標準字 + 署徽 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本
3. 識別標準字版本
4. 識別標準字 + 運動部全民運動署中、英文識別名版本