

## 自然生態學習網

### 「看哪！美麗的福爾摩沙！」生態攝影比賽辦法

#### 一、活動目的

教育部自然生態學習網為提升學生關懷生態、熱愛生態，藉由攝影比賽，帶動學生關心生態環境，注意到生態裡更多細節及生態故事，讓學生更關心生態進而美化環境及推動環境保育的原動力。

#### 二、主辦單位：臺北市立教育大學

承辦單位：臺北市立教育大學地球環境暨生物資源學系(自然生態學習網)

協辦單位：國立中正大學(六大學習網共同平台)

#### 三、參賽對象：全國國民中小學、高中、大專之在校學生與社會人士

#### 四、參賽組別：分為小學組、中學組(國中、高中)、大專組(四技二專、大學)與社會組(大學以上或社會人士)。

※每組又分成三種比賽類型：

(一)靜態圖片：每隊 1 人，另可有指導教師 1 人

(二)動態影像：每隊 1~2 人，另可有指導教師 1 人

(三)多媒體簡報：每隊 1~2 人，另可有指導教師 1 人

※參賽者不得跨組比賽(如：不可同時報名中學組和大專組)，但可同時報名符合組別資格之三種比賽類型(如：圖片組、影像組、簡報組可同時報名)，惟每種類型以一件競賽作品為限。

#### 五、競賽類別說明(詳細作品格式請參考第八點)

(一)靜態圖片：以系列圖片(4-6張照片為限)須輔以文字說明。

(二)動態影像：以動畫(MWV、MPEG、Avi 為主)呈現(須輔以口白、背景音樂或文字說明)。

(三)多媒體簡報：結合圖片、動畫、視訊呈現，可配合適當口白、文字或背景音樂等。

PS：使用背景音樂時，請注意版權問題，或者使用含有 cc 授權之音樂。

#### 六、活動主軸：看哪！美麗的福爾摩沙！

「福爾摩沙」，葡萄牙人航船行經台灣附近時，從海上遠觀，看到群峰綿延，翠綠山林、景緻動人的台灣島影象，讚嘆這座美麗之島所表露的驚嘆之語！然而隨著時光的轉移，這遍島上的山光水秀，鳥語花香之景已經在生活周遭中漸漸的褪色，近年來環保意識抬頭，國內亦開始重視環境生態保育，重新發現福爾摩沙

之美，提升對美麗之島的認識，成為重要的議題。請參賽者根據所參與的競賽類型，拍攝並輔以文字說明，寄情於景或是利用其它方式，藉由對福爾摩沙景觀之美表達出對環境生態保育的重視，讓這座美麗之島得以被更多人重現。

## 七、競賽流程

(一)註冊為自然生態學習網會員 <http://nature.edu.tw> (右上角註冊)

PS：為配合教育部六大學習網之帳號整合機制，更新現有註冊與登入系統，新、舊會員皆須重新申請帳號並點選認證信件後方可使用，造成不便敬請見諒(已經透過系統寄出的驗證信進行帳號驗證者可直接登入，不用重新註冊)。

(二)線上報名時間：民國 101 年 2 月 20 日~101 年 3 月 31 日 23 時 59 分

※自然生態學習網首頁→最新消息→生態攝影比賽→我要報名→競賽報名→選擇組別與類別(參考第四點)並填寫相關資料。

(三)上傳作品：民國 101 年 2 月 20 日~101 年 3 月 31 日 23 時 59 分。

(四)互評及填寫問卷：民國 101 年 4 月 01 日~4 月 03 日 23 時 59 分。

(五)審查時間：民國 101 年 4 月 04 日~101 年 4 月 21 日。

(六)得獎公布：另行公告。

(七)獎品與獎狀將於公布得獎名單後，2 週內以掛號方式寄到各得獎學校，由學校代為頒發，社會組郵寄到得獎者所提供之地址。

## 八、作品格式與上傳方法：

每一作品須訂出主題，並用文字寫下作品中的主題名稱及故事，包含個人心得，用來表達對生態環境的關心。作品格式如下：

(一)靜態圖片：以 JPG、GIF 為主，每張圖片大小為 1024×768 pixels(約 300 萬畫數)，每一作品 4-6 張圖片。

(二)動態影像：以 MWV、MPEG、Avi、swf、Gif89A 為主，檔案大小限 50MB 以內。參賽者依主題設計腳本，以電腦動畫、影片呈現內容，使用之軟體不限制。(Flash 或 GIF 檔或其他型式皆可，唯需可在 WWW 瀏覽器中呈現即可，若需下載 player 才可觀看，請於網頁上註明)

(三)多媒體簡報：針對競賽主題，設計一份 8~15 頁之簡報。以 Microsoft-powerpoint-2003 或 2007 格式為主，作品檔案請存成 PPT 檔以便評審時開啟(若含有其他聲音檔時，請將 PPT 與聲音檔放在同個資料夾中，並製作成壓縮檔 rar 格式後上傳)。

(四)上傳方法：請參閱附件一之上傳教學流程。

(五)無法上傳：若無法將作品順利上傳(檔案太大、網路速度太慢...等等)，請下載附件二之報名資料，填妥之後連同作品光碟以掛號方

式寄到臺北市立教育大學-環境教育中心 鍾賢忠先生收(地址：10048-臺北市中正區愛國西路1號)，服務人員收到資料後會根據所填之報名資料內容協助上傳，處理完畢後將以電子信箱回覆。

## 九、評分方式

### (一)參賽者互評部分：

每人須評論3位參賽者之作品，評論者所評之作品成績不列入被評論者之作品成績中，但評論者參與互評之成績與客觀度(總和5分)則會算入評論者本身的成績之內。

由主辦單位聘專家、學者、教師組成評審委員，評審參賽作品。本活動鼓勵學生在自然環境中發現生態故事，並著重於展現自然觀察的過程、結果與心得，與一般專業性攝影比賽不同。

### (二)主辦單位評分部分：

1.靜態圖片：參賽作品必須圖文相輔，以文字敘述來說明拍攝照片的含義，此為評分重點，如下表：

評分標準	評分比重	內容說明
故事內容	50%	依參賽作品名稱，故事內容說明及主題相關程度評分。
視覺創意	45%	攝影構圖的表現；包括攝影技巧、光線、取景等。
其他	5%	填寫問卷與參與互評(未參與者給0分)

2.動態影像：內容設計符合主題，3分鐘以內的影片。

評分標準	評分比重	內容說明
創意	50%	具教育性及趣味性等原創構思
內容	35%	影像內容的正確與知識性、獨特性
時間	10%	超過時限(三分鐘)則依超過的時間扣減分數
其他	5%	填寫問卷與參與互評(未參與者給0分)

### 3.多媒體簡報：

評分標準	評分比重	內容說明
內容	30%	正確性、完整性、獨特性
結構	35%	編排順序、層次關係分明
版面設計	30%	色彩使用、文字呈現、主從關係、一致性
其他	5%	填寫問卷與參與互評（未參與者給0分）

### 十、獎勵辦法：社會組、大專組、中學組、小學組依競賽項目分別排名

#### (一)第一名

- 1.獎狀乙張
- 2.USB 隨身碟(卡)4GB\*1 件
- 3.自然生態學習網 icash 卡\*1 張+300 元 icash 卡儲值金
4. 全家便利商店禮券 300 元

#### (二)第二名

- 1.獎狀乙張
- 2.USB 隨身碟(卡)4GB\*1 件
- 3.自然生態學習網 icash 卡\*1 張+100 元 icash 卡儲值金
- 4.全家便利商店禮券 200 元

#### (三)第三名

- 1.獎狀乙張
- 2.自然生態學習網 icash 卡\*1 張+100 元 icash 卡儲值金
- 3.全家便利商店禮券 100 元

#### (四)佳作：獎狀乙張+書籤放大鏡 1 只+頭巾 1 條

#### (五)得獎者之指導教師：獎狀乙張+生態網手提包(若指導學生有兩位以上得獎，則除提供一個手提包外，其餘以頭巾送出)

※ 獎狀及相關獎勵由主辦單位(臺北市立教育大學)頒發。

### 十一、注意事項

(一)每組可以同時報名三個類別(靜態圖片、動態影像與多媒體簡報)，但同一作品不得參與多重類別。

(二)參賽作品之檔案名稱請以英文或數字命名，以免上傳至 Linux 主機發生無法預覽之問題，請參賽隊伍特別注意。

- (三)參賽作品需為參賽者之原創版權所有，非翻拍、轉貼、剽竊或抄襲者。如有剽竊他人之情事，經查證屬實，主辦單位得取消其參賽與得獎資格並追回獎品，所產生之法律責任由參賽者自行負擔，與主辦單位無關。
- (四)得獎者，社會組將以電話或簡訊通知，其餘得獎者會與得獎者之學校比對得獎者與指導老師之姓名資料，俾利獎狀的正確性；各位參賽者務必注意主辦單位不會要求參賽者繳交任何有關比賽的相關費用，**請慎防詐騙集團**。
- (五)評審及頒獎時間若有變動，以最新公告為主。

## 十二、版權說明

- (一)如所用素材之版權非參賽者所有，請事先徵求所有權人同意使用，以免違反智慧財產權保護法之規定，並於作品內註明；無法取得授權之素材，請勿使用。
- (二)參加之隊伍需同意無償授權「教育部」將本隊師生參加教育部自然生態學習網線上競賽之網站作品公開展示於「教育部自然生態學習網」所屬網站，作為推廣教育之目的。
- (三)本隊師生聲明並保證為上述網站作品之共同著作財產權人，有權為本同意之各項授權。且上述授權網站作品未侵害任何第三人之智慧財產權。本同意書為專屬利用授權，本隊師生對上述授權網站作品仍擁有原始著作權。

備註：對於競賽活動(非帳密問題)上有任何疑問，請洽詢臺北市立教育大學

地址：10048-臺北市中正區愛國西路一號

聯絡人：鍾賢忠 先生

TEL：(02)23113040 轉 3132

FAX：(02) 23719364

E-mail：[nature.edu.tw@hotmail.com](mailto:nature.edu.tw@hotmail.com)

帳號密碼問題查詢：何佳璇 小姐

TEL：週一至週三：(05)2267125 轉 21722

週四、周五：(05)2720411 轉 16601

E-mail：[sixnet.cyi@gmail.com](mailto:sixnet.cyi@gmail.com)