

## 中華出版倫理自律協會

### 一百零三年度「保護全方位，閱讀網遊最夠味」校園巡迴宣導活動

#### 活動企劃書

指導單位：文化部

主辦單位：中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會）

#### 活動宗旨：

透過全國性質之校園巡迴宣導活動，向全國國中及高中、職之學生，宣導有關圖書分級閱讀及網路使用安全之相關資訊，強化未成年學生對於各類型不當資訊之辨識能力，以提升學生之自我保護意識。

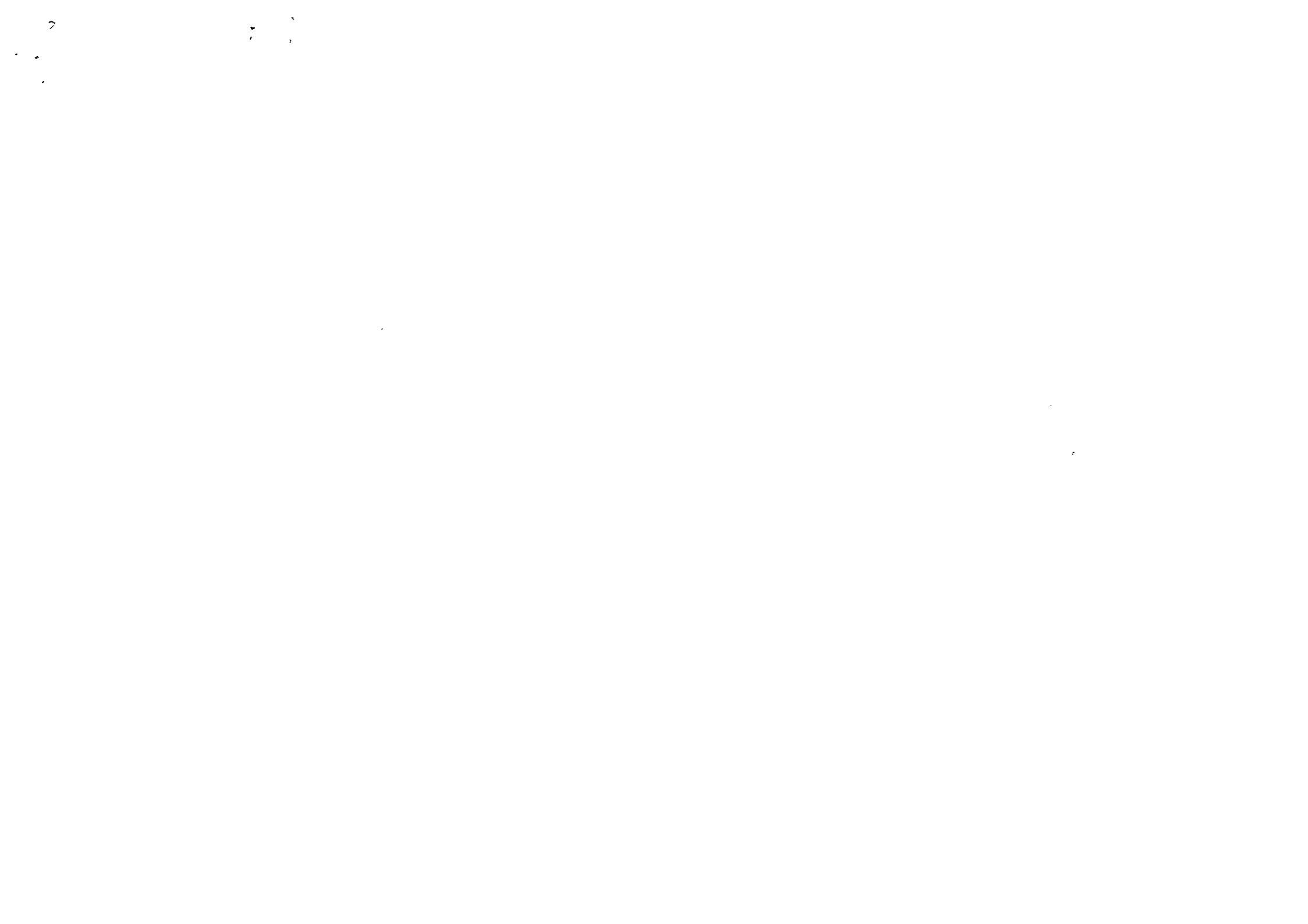
#### 活動目的：

為建立有益於青少年的良好閱聽環境，本會自民國九十六年起，即針對全國各地之國中、高職學生規劃辦理「認識分級，快樂閱聽」校園巡迴宣導活動，透過對學校師生講解《出版品及錄影節目帶分級辦法》內容、介紹現行「出版品分級制度」具體管理作為，使未滿十八歲的兒童及青少年能充分辨識限制級出版品，並能在學生自主管理及學校教師的輔導下，主動遠離不適當的出版品內容，以保護青少年的身心健康。

在本會近兩年辦理校園宣導活動的過程中，不斷有學校老師向講師反映：隨著網路日趨普遍，當筆記型電腦、平板電腦，甚至是手機都可以上網瀏覽網頁、下載檔案，學生們透過網路接觸色情、暴力等不當資訊的問題日益嚴重，是否能請本會規劃相關宣導活動。有鑒於數位出版品同樣透過網路傳遞，且數位出版品內容，目前雖未有相關法令明文規範，但在實務工作上實有涉及不當內容或分級不當之疑慮。為保護未成年學生之閱聽權益及身心健康，本會特別在一零三年規劃「保護全方位，閱讀網遊最有味」校園宣導活動，透過宣導活動讓學生增進對於「閱讀分級」與「網路不當內容」的認識，進而提升學生對於上述兩主題的自主管理能力，以保護學生的閱聽權益及身心健康。

#### 活動時間：

一百零三年度之校園宣導活動，將依學校行事曆分為上、下半年度兩梯次辦理，第一梯次預定將自二月中旬起至六月底截止，第二梯次將自九月初至十二月底截止。各場次之確實辦理時間，將以各校實際洽談結果為準。



## 活動地點：

一百零三年度之校園宣導活動，將於各地申請學校之室內大型集會場地（如：禮堂、演講廳或視聽教室）辦理，實際場地將以各學校實際洽談結果為準。

## 活動對象：

一百零三年度「保護全方位，閱讀網遊最夠味」校園巡迴宣導活動，辦理對象以全國各地區之國中及高中、職學生為主要宣導對象。

## 活動方式：

由本會秘書長擔任主講人，利用國中、高中及高職各級學校的週會、班會或共同活動時間，由主講人以現場口述配合輔助教材，向學生宣導現行「出版品分級制度」及「網路不當內容」的相關資訊，內容包括法源依據、分級或判定原則，以及具體施行方式，並透過互動問答、有獎搶答等方式，提高學生的參與度及學習效果。單一場次活動時間，全程需時約45分鐘。實際活動情形，可參見自律協會網路相簿之活動紀錄圖照：

<http://picasaweb.google.com/cpmpta>。

為達有效之宣導效果，講師將於每場次活動正式進行前，先行與校方了解宣導對象之年齡層及參與人數，以決定合宜之細部宣導內容。本會除了自備宣導所需之輔助教材及文宣DM（發與同學每人乙份）、宣導手冊（發與班級導師每人乙冊）外，並將準備簡單的小禮品，作為有獎搶答的獎品。另外，本會亦將設計學習單供有需要的學校使用。

## 長期合作計畫：

本活動為本會規劃長期辦理之宣導活動，目前正積極尋求願與本會進行長期合作之種子學校。如有意願，歡迎直接與本會工作人員洽詢，本會將全力配合，並可優先規劃未來之活動行程。

## 相關資訊：

中華出版倫理自律協會網頁：<http://www.cpmpta-tw.org/>

中華出版倫理自律協會網路相簿：<http://picasaweb.google.com/cpmpta>

聯絡人：簡瑞龍 秘書長

電話：(02) 2700-2257

傳真：(02) 2709-6493

電子郵件：[mana@cpmpa-tw.org](mailto:mana@cpmpa-tw.org)



「保護全方位，閱讀網遊最夠味」校園巡迴宣導活動

活動申請表

申請單位			
聯絡人	先生 小姐	職稱	
電話		傳真	
E-mail			
參加人數	人	對象年齡	歲至 歲
活動時間	年 月 日 : 至 :	活動場地	

填表人將此表格填妥後，煩請以傳真方式回覆至中華出版倫理自律協會，協會工作人員將於收到申請資料後即刻與您聯繫，並進一步確認貴單位希望進行宣導活動的相關細節。

中華出版倫理自律協會

地址：106 台北市大安區新生南路一段 133-6 號

聯絡人：汪小姐

電話：(02)2700-2257

傳真：(02)2709-6493

E-mail：tina@cnpa-tw.org



## 中華出版倫理自律協會 簡介

### 壹、緣起

自《兒童及少年福利法》與《出版品及錄影節目帶分級辦法》公佈實施後，出版業者依法須以自律方式為出版品進行分級工作，以保護兒童及青少年的身心健康。為因應兩法的施行，出版專業相關公協會、出版業者及關心出版品分級的社會人士在行政院新聞局協助下，在94年9月30日成立屬於民間性質的出版品分級自律團體——中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會），以協助出版業者認定未來有關出版品分級的疑義，並提供相關之諮詢服務。

### 貳、成立宗旨及工作重點

本會成立之宗旨，在於協助出版業者認定有關出版品分級之疑義，以達到「出版自律」精神。為此，本會特延聘不同領域之出版團體代表、學者專家及社會公正人士，組成具公信力且獨立運作的「出版品分級評議委員會」，為委託人進行出版品分級評議。

其次，向社會大眾宣導合宜的「出版品分級制度」，為本會重要工作項目。出版品分級制度之存在，主要是為了保障未滿十八歲之青少年及兒童的閱聽環境，避免讀者因接觸不適當之出版品而影響身心發展。因此，本會自成立以來，即以舉辦各種型態之出版品分級制度宣導活動為主要工作重點，以使出版業者及社會大眾了解出版品分級制度之規定及運作。

### 參、重要工作成果

本會成立至今已九年有餘，在此將歷來工作項目略分為五大項，並簡介於下：

#### 一、辦理出版品分級制度宣導研討會

向出版相關業者宣導出版品分級辦法，係本會重要年度工作。自九十四年度起，本會每年均舉辦全國性質之「出版品分級制度」宣導研討會，邀請出版相關業者與各地方政府之新聞、社政及警政單位共同參與，宣導《出版品及錄影節目帶分級辦法》法規及相關案例。

#### 二、參加國內重要出版品展覽參展活動

每年舉辦的台北國際書展及漫畫博覽會，均為國內出版業之盛事。為增進社會大眾對出版品分級制度之了解，本會自九十五年度起，每年均參加台北國際書展及漫畫博覽會之展覽活動，並規劃不同方式之宣導活動，以使社會大眾了解出版品分級制度之運作。

#### 三、出版品分級制度宣導的向下深耕

本會最初以出版相關業者及執行《出版品及錄影節目帶分級辦法》之政府機構為主要宣導對象。隨著會務進展，目前本會宣導對象已擴展至社會一般大眾。為能將出版品分級制度之相關資訊深耕落實到未成年之兒童及青少年，本會自九十六年起，開始辦理「認識分級，快樂閱聽」校園巡迴宣導活動，以輕鬆活潑的宣導內容及提供優質出版品周邊商品為獎品的方式，提高莘莘學子對出版品分級制度的了解程度。

1

2

3



#### 四、出版品分級評議

自本會成立以來，協助業者進行出版品分級評議即為本會之重要工作項目。本會特延聘社會公正人士、兒福團體代表、出版業專業工作者組成「出版品分級評議委員會」，受理出版業者及政府機構委託之出版品分級評議案件。截至目前為止，出版品分級評議委員會已受理並完成多件評議案件，詳細案件內容可參見本會網頁：[http://www.cpmipa-tw.org/case\\_01.php](http://www.cpmipa-tw.org/case_01.php)。

#### 五、宣導文宣品製作

為使一般民眾能迅速了解出版品分級制度及相關法令規定，本會特委託專業編輯，以圖文並茂、生動活潑的方式製作宣導手冊、DM，除了以短篇漫畫解釋《出版品及錄影節目帶分級辦法》相關規定，並以淺顯易懂的流程圖，說明本會受理出版品分級評議案件之作業流程。

#### 肆、聯繫資訊

中華出版倫理自律協會

官方網頁：<http://www.cpmipa-tw.org>

網路相簿：<http://www.flickr.com/photos/72168097@N00/>

<http://picasaweb.google.com/cpmipatw>

(內有本會歷年活動照片)

聯絡人：簡瑞龍 秘書長

地址：106 台北市大安區新生南路一段 133-6 號

電話：(02)2700-2257

傳真：(02)2709-6493

電子信箱：[main@cpmipa-tw.org](mailto:main@cpmipa-tw.org)

