**愛學網105年寒假研習營**

**主題：我是行銷小達人－三峽遇見愛學網**

1. **活動流程**

|  |
| --- |
| **1月21日（星期四）** |
| **時間** | **活動** | **內容** | **地點** |
| 8:40-9:00 | 集合出發 | 1.板橋火車站西門集合2.9:00準時出發 | 板橋火車站 |
| 9:30-10:00 | 報到 | 1.報到2.至宿舍放行李 | 良師園1樓 |
| 10:00-10:ˋ0 | 始業式 | 1.始業式開幕。2.本院院長、委員代表致詞。3.研習營任務說明(課程說明)。4.認識愛學網 | 傳習苑301 |
| 10:40-11:00 | 破冰 | 1.由小導輔分組進行小顧問/團隊介紹2.發想：隊名、隊呼 | 傳習苑301 |
| 11:00-11:20 | 【專題演講Ⅰ】用影像說故事 | 1.如何用影像說故事 | 傳習苑301 |
| 12:00-13:00 | 午餐 | 1.午餐2.產出：隊名、隊呼 | 文薈堂 |
| 13:00-14:00 | 【專題演講Ⅱ】用影像說故事 | 2.分組討論 | 傳習苑301 |
| 14:00-15:00 | 【專題演講Ⅲ】三峽人文歷史景觀 | 1.三峽人文歷史景觀介紹2.分組討論 | 傳習苑301 |
| 15:00-17:00 | 外出參訪 | 三峽人文歷史景觀參訪 | 外拍 |
| 17:00-17:30 | 外出返回 | 教室休息 | 傳習苑301 |
| 17:30-18:30 | 晚餐 | 晚餐 | 文薈堂 |
| 18:30-19:10 | 【專題演講Ⅲ】影像編輯教學 | 1.影像編輯教學2.Demo展示 | 傳習苑301 |
| 19:20-21:00 | 影像編輯實作 | 【講師：旭聯科技講師】1.分組討論、搜集愛學網主題資料2.實作介紹愛學網影片 | 傳習苑301 |
| 21:00~ | 盥洗與就寢 | 1.盥洗與就寢2.宵夜時間3.22:00晚點名 |  |

|  |
| --- |
| **1月22日（星期五）** |
| **時間** | **活動** | **內容** | **地點** |
| 06:40-07:30 | 晨起，迎接美好的一天 | 良師園 |
| 整備行李 | 1.學員整備行李，帶至教室。2.鑰匙交給小隊輔統一收齊。 | 傳習苑301 |
| 07:30-08:30 | 早餐，補充活力及體力 | 文薈堂 |
| 08:30-08:50 | 愛學網推廣經驗分享 | 1.推廣愛學網經驗 | 傳習苑301 |
| 09:00-12:00 | 09:00-12:00創意行銷實作 | 1.透過創意思考展現作品，當一名成功的愛學網小尖兵。2.實作成果發表作品 | 傳習苑302、401、402、403、404、406 |
| 11:00-12:00座談會 | 顧問團及校園分臺指導老師座談交流會。 | 傳習苑301 |
| 12:00-13:00 | 午餐，為成果發表會儲備能量 | 文薈堂 |
| 13:00-15:00 | 成果發表及頒獎 | 發表創意行銷作品，每組簡報最多8分鐘。 | 傳習苑301 |
| 15:00~ | 賦歸，期待下次的美好相遇 | 接駁車16:00發車 |

1. **活動內容**
	1. **行前預備作業**
2. 分組方式：將顧問團分為6組，每組6人，每組採混齡分組。
3. 自我介紹簡報：活動前通知顧問團，製作1頁自我介紹簡報檔，並請顧問於活動前三日將投影片寄給活動執行單位整理。
4. 行前了解本次課程行銷主題：主題內容為「國教院教學影音媒體」中各科目內容，例如：科學、語文(寫作、閱讀等)、體育、社會以及數學等，由各小組自由挑選主題發揮。
5. 發想主題內容之行銷方式，活動目標為每小組針對主題產出行銷之影片(90~120秒)及DM設計
	1. **始業式**
6. 院長及貴賓致詞。
7. 研習營課程說明：執行團隊介紹兩天一夜工作坊，並宣傳愛學網的任務。
8. 認識愛學網：愛學網網站功能及活動介紹，包括顧問團專區功能介紹。
	1. **破冰：小顧問/團隊介紹**
9. 由各組小隊輔帶領學生，透過簡報投影片或其他創新方式，分組進行自我介紹。
10. 發想隊名、隊呼
	1. **專題演講Ⅰ - 用影像說故事(上)**

 教導學員如何觀察，並用照片說故事。

* 1. **專題演講Ⅱ - 用影像說故事(下)**

 帶學員分組討論，為外出參訪做行前準備。

* 1. **專題演講Ⅲ - 三峽人文景觀介紹**

 透過專業講師介紹三峽人文景觀，例如三峽老街、當地風情

 民俗等。

* 1. **專題演講Ⅲ - 影像軟體教學**
		+ 1. 影像軟體教學
			2. 撥放策展MV demo以做示範
			3. 學員分組討論、搜集愛學網主題資料並實作介紹愛學網 影片。
	2. **專題演講Ⅳ - 創意行銷實作**

 講師將確認每組創意行銷規劃進度，並引導各組產出推廣愛

 學網指定主題之計畫，讓小顧問們在會後可以學習到更多元

 的運用與推廣愛學網方式。

* 1. **座談交流會**

 針對參加本次活動之顧問團的指導教師，由本院長官及本案

 委員和顧問教師進行座談。

* 1. **創意成果發表製作與發表 - 每組6-8分鐘發表時間**
1. 成果發表：每組6-8分鐘發表時間，除指定發表格式(90~120秒影片以及行銷用DM設計)外，可額外加入創意手法增加成發吸晴度，如：快閃、行動劇等。
2. 評審：將邀請本計畫之長官、評審委員出席，為每組成果作品評分及建議。
3. 頒獎
	1. **會後延伸活動 -落實推廣宣傳愛學網計畫**
4. **為鼓勵顧問團落實宣傳愛學網計畫之活動，以本次活動各組**作品或自創內容執行，並以照片、影片剪輯成活動影片方式或簡報方式，並於11月10日前郵寄至愛學網主辦單位，於年底愛學網成果發表上公開表揚及頒發獎狀，獲獎之學校指導老師將共享敘獎榮耀。
5. **推廣宣傳愛學網計畫辦理方式說明及參考格式**

(1)辦理方式

1. 校內場次

於校內舉辦一場宣傳愛學網活動，即可獲得一分。

1. 跨校場次

辦理跨校宣傳愛學網活動，每辦理一場宣傳活動，可獲得十分。

1. 推廣愛學網紀錄表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 校名 |  | 縣市 |  |
| 時間 |  年 月 日 | 場地 | ○校內 ○跨校\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 主題 |  |
| 對象 |  | 參與人數 |  | 全校人數 |  |
| 活動照片 |
|  |  |
|  |  |
| 回饋建議 |
|  |