

熱氣球升空計畫
偏遠地區小學校外教學參觀補助申請辦法

民國 97 年 12 月 31 日修定

民國 105 年 4 月 15 日修定

壹、實施宗旨

- 一、本計畫之宗旨為擴展偏遠地區學生知識及視野，以提升其整體競爭力。
- 二、鼓勵多元思考，激發學生學習興趣、自信心及創新勇氣，提升學習成就感。
- 三、以教室外真實社會延伸課堂教學，透過實際社會參與及互動，發掘學生個人潛能。

貳、實施對象：

- 一、符合以下條件之公立國民小學
 - 1、符合教育部教育優先區。
 - 2、當年度全校學生人數在 150 人(含)以下。
 - 3、學校位處偏遠或交通不便地區。
- 二、其他經本會認定符合實施宗旨之國民小學。

參、實施內容

一、畢業旅行(校外教學參觀)

- 1、基金會贊助畢業旅行(校外教學參觀)經費，以隔學年度畢業並實際參與學生人數計算，每名補助新台幣 5,000 元整。
- 2、由學校決定畢業旅行(校外教學參觀)活動之時間、地點、與行程，辦理方式以定點與設定學習主題，內容以提升學生知識學習為主，娛樂為輔，由學校安排增進學生知識、擴展視野、生活教育與娛樂性質的行程。
- 3、所獲得之補助款，專款專用，自行辦理或委託合法立案之旅行社代為規劃辦理，經基金會及學校同意後，始可成行。補助款於活動實施前由基金會匯款至承辦學校或旅行社帳戶。

二、計畫期程

- 1、受理申請：4 月 25 日至 6 月 8 日止，郵戳為憑。
- 2、內部評選：6 月 11 日至 6 月 30 日止，召集評審委員進行評選。
- 3、網路投票：6 月 16 日至 7 月 15 日止，將各校活動內容上傳活動網站，由網友進行網路投票。
- 4、結果公告：7 月 16 日至 7 月 22 日。
- 5、執行及核銷：9 月 1 日至隔年 6 月 30 日。

三、評選指標

- 1、行程規劃：以擴展學生視野，增加學習樂趣的知識與娛樂行程。
- 2、主題或故事：學生為募集畢業旅行經費所發想之創意活動、努力過程、感人或激勵人心的故事，由評選委員給分；網路投票，依得票數給分。
- 3、媒體宣傳：活動訊息是否在網路/平面媒體、臉書、網誌等進行宣傳。

四、經費預算

- 1、每年提撥新台幣 300 萬元，每人 5,000 元，可支持約 600 人次。

肆、申請方式

- 1、**學校公文、活動計畫書**(格式如附件一)及**教育部教育優先區指標界定調查紀錄表**(最新年度)，6月8日截止，郵戳為憑。
- 2、計畫書及活動照片(3~5張，1MB以上)，請於6月8日前 e-mail 至 wanhaicf@gmail.com。

伍、注意事項

- 一、校方獲得補助款後，於 10 個工作日內開立收款收據予本會，若委託旅行社辦理，則提供代收轉付收據，活動成果報告請於活動結束後 6 周內，以紙本及電子檔案格式送達基金會。
- 二、請校方務必做好活動安全控管及保險，若有意外事故均與基金會無涉；若有明顯安全顧慮，基金會得隨時要求終止各項活動。
- 三、基金會得隨時訪視各項業務執行情況，若涉及故意詐欺或浮報盜領之行為，基金會得逕行終止申請單位之合作，並保留法律追訴權。
- 四、在尊重個案隱私權的前提下，基金會得運用本計畫之相關數據、照片等資料作為會務宣傳使用。
- 五、本實施計畫經基金會董事會通過後實施，修正及終止時亦同。