**106年度產業人才投資計畫招訓簡章**

|  |  |
| --- | --- |
| **訓練單位名稱** | **華夏學校財團法人華夏科技大學** |
| **課程名稱** | **電子商務與品牌數位行銷學士學分班 (課程代碼：97739)** |
| **報名/上課地點** | **23568新北市中和區工專路111號****上課地點：恆毅樓D106教室(學科)****報名地點：恆毅樓D107辦公室** |
| **報名方式** | 採網路報名1.請先至台灣就業通：http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員2.再至產業人才投資方案網：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 |
| **訓練目標** | ◎緣由：在數位經濟時代，全球電子商務發展並不受景氣影響，從國際品牌到個人創業者，投入電子商務經營不只是熱潮，唯有善用資源、借力使力，了解電子商務趨勢發展，以及平台、技術工具與行銷資源 就有機會為事業拓展獲利版圖。◎學科：透過本行銷專業課程，增進學員對產業知能，發展策略性的創意思考、做出有效率的行動決斷。◎技能：培養專業核心技能，增進電子商務行銷技能以及欲進入相關產業或轉換跑道者，增強就業技能及培養第二專長以促進職場競爭力。◎品德：加個人職場的競爭力，並培養良好的道德與態度。 |
| **課程內容大綱及時數** | 週次 | 日期 | 星期 | 授課時間 | 節數 | 授課內容 | 授課師資 |
| 1 | 4月15日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 始業式 (1hr)電子商務行銷策略(2hr) | 蔡建郎 |
| 13:00~17:00 | 4 | 電子商務規劃與整合(4hr) | 蔡建郎 |
| 2 | 4月22日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 網路消費者心理學(3hr) | 紀舒哲 |
| 13:00~17:00 | 4 | 創新擴散與口碑行銷(4hr) | 紀舒哲 |
| 3 | 4月29日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 商品概念品牌塑造(3hr) | 謝芝穎 |
| 13:00~17:00 | 4 | 商品行銷企劃發想(4hr) | 謝芝穎 |
| 4 | 5月6日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 影音社群媒體品牌行銷術(3hr) | 蔡建郎 |
| 13:00~17:00 | 4 | 100個Youtube成功案例(4hr) | 蔡建郎 |
| 5 | 5月13日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 商品文案設計發想1(3hr) | 謝芝穎 |
| 13:00~16:00 | 3 | 商品文案設計發想2(3hr) | 謝芝穎 |
| 6 | 5月20日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 跨境電商平台打造全球品牌競爭力(3hr) | 蔡建郎 |
| 13:00~17:00 | 4 | 阿里巴巴B2B電商平台(4hr) | 蔡建郎 |
| 7 | 5月27日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 行銷企劃書撰寫實務1 (3hr) | 謝芝穎 |
| 13:00~17:00 | 4 | 行銷企劃書撰寫實務2 (3hr) | 謝芝穎 |
| 8 | 6月3日 | 六 | 09:00~12:00 | 3 | 說服人心的客服行銷‧「非Buy不可」(3hr) | 謝芝穎 |
| 13:00~16:00 | 3 | 網購行為模式探討(4hr) | 謝芝穎 |
| **招訓對象及資格條件** | 一、學 歷：高中/職(含)以上。二、年 齡：年滿15歲以上。三、資格條件：本計畫補助對象為年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險(不含訓字保、裁減續保、職災續保)、農民健康保險被保險人之在職勞工，且符合下列資格之一：1.具本國籍。 2.與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留在臺灣地區工作之外國人、  大陸地區人民。 3.符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國國籍之無戶 籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依 就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。 4.跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。※前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。 |
| **遴選學員標準及作業程序** | 【報名步驟1】請先至台灣就業通https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx加入會員，【報名步驟2】再至產業人才投資方案網：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 【報名步驟3】※報名資料繳交方式：於產業人才投資方案網站完成線上報名者，敬請等候學校通知後(以E-mail、簡訊方式或電話通知)，再繳交/寄送報名資料，謝謝。經由學校通知後，請於5日內將審查資料(報名資料)以親自、委託或郵寄等方式繳交至(華夏科技大學 進修推廣部 推廣組)收 (地址：23568新北市中和區工專路111號，恆毅樓1樓D107)，請註明報名產業人才投資方案「**電子商務與品牌數位行銷學士學分班**」課程。 ※錄取標準：依產業人才投資方案網站報名登錄先後順序進行通知，經由學校依序通知，請於3日內完成繳費及繳交報名相關資料，逾期則由候補人員依序遞補。 |
| **招訓人數** | 20人 |
| **報名起迄日期** | 106年03月15日至106年04月12日 |
| **預定上課時間** | 106年04月15日（星期六）至06月03日（星期六）每週六上午09:00-12:00，下午13:00-17:00上課，共計54 小時僅106年05月13日及06月03日2天（星期六）下午為13:00~16:00上課。 |
| **授課師資** | 教師：紀舒哲老師專業領域：行銷管理、創新創業管理、行銷通路管理、品牌管理、服務業管理教師：謝芝穎老師專業領域：展覽設計規劃、平面設計規劃、網路行銷規劃、文案發想、會議.活動規劃 、業務銷售品牌行銷教師：蔡建郎老師專業領域：業務銷售品牌行銷、活動規劃、簡報企劃、社群行銷 |
| **費用** | 實際參訓費用$8,400（勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署補助$6,720，參訓學員自行負擔$1,680）政府補助一般勞工訓練費80％、補助全額訓練費用適用對象訓練費用100％ |
| **退費辦法** | ※參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費：（一）非學分班訓練單位最多得收取本署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。（二）學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本署核定訓練費用百分之五十。匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。※訓練單位有下列情事之ㄧ者，應全數退還學員已繳交之費用：（一）因故未開班。（二）未如期開班。（三）因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。訓練單位如變更訓練時間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後六個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。 |
| **說明事項** | 1.訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。2.**低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、65歲（含）以上者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人**等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。3.缺席時數未逾訓練總時數之五分之ㄧ，且取得結訓證書者（學分班之學員須取得學分證明），經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署之補助。4.參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者（勞保投保證號前2碼數字為**09訓字保**之參訓學員），及參訓學員投保狀況檢核表僅為**裁減續保及職災續保**(076)之參訓學員，不予補助訓練費用。 |
| **訓練單位****連絡專線** | 聯絡電話：（02）8941-5100#6111 or 6112 聯絡人：陳助理傳真：（02）2941-5730 電子郵件：eec@cc.hwh.edu.tw |
| **補助單位** | 【勞動部勞動力發展署】電話：0800-777888 http://www.wda.gov.tw其他課程查詢：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx |
| **申訴專線** | 【北基宜花金馬分署】電話：02-89956399分機1374 蘇先生 http://tkyhkm.wda.gov.tw/電子郵件：service2@wda.gov.tw　　　　 傳真：02-89956378 |