

2019 年華文朗讀節「青春故事館」活動企劃書

一、 活動名稱：華文朗讀節「青春故事館：為青春朗讀」

二、 活動宗旨：

華文朗讀節為臺灣文學及出版界重要活動之一，今年在朗讀節中新增「青春故事館」主題館及系列活動，宗旨為有效媒合出版產業與高中校刊學生組織及各大專院校中文及本國文學系所，並串聯年輕創作及獨立出版者，創造未來發展合作的機會，將文學、圖文創作、出版的力量向下深耕，讓文學、寫作及閱讀的力量，藉由活動廣佈及傳承。

三、 主辦單位：財團法人台灣文創發展基金會

四、 協辦單位：台灣文創發展股份有限公司、小日子雜誌社、黑潮文化

五、 活動主持人：劉冠吟

小日子雜誌社發行人；亦為 2019 年全國校刊比賽評審委員之一，對於今年全國高中校刊的表現及活動有深入了解。

六、 活動時間：2019 年 12 月 13 日至 12 月 16 日

七、 活動地點：華山 1914 文創園區中 4A 館

八、 參加對象：

(1) 高中及大專院校青年、(2) 獨立發行雜誌、(3) 自費出版人士

九、 展示內容規劃：

■ 全國校刊社展演

高中組：邀集今年度全國校刊比賽表現突出的學校進行特定邀展，並敬請國教署協助行文向全國高中及大學邀展，冀祈此次活動在全國高中職校順利推行，讓此組參賽者不囿限於大都市的學校，距離較遠及偏鄉學校亦有表現及交流的機會，高中目標邀及組數總計 30-40 組。

大學組：將鎖定各大專院校自辦較活絡之文學獎辦理單位及得主為對象進行邀展，目標組數 20-30 組。

展示總數約 50-55 組，於活動開始前一個月開放報名及篩選。以統一規格的攤位做為展示，將以定額補助學生對象自我展演。

■ 獨立發行雜誌、各式小誌展

小誌組主要對象為台灣獨立出版發行雜誌，例如：《秋刀魚》、《五花鹽》、《貢丸湯》等等。各具特色及編輯風格的獨立發行的小型雜誌，雖然發行量不比主流雜誌，但一直是台灣出版自由風氣及創作力旺盛的特徵之一。

此次預定邀請 8-10 組獨立發行雜誌，在青春故事館展出各自品牌的發行作品，也藉此平台，讓資源及通路較少的獨立發行雜誌在第一線與一般民眾接觸。

■ 自費出版展售

自費出版在台灣出版業界為數不少，其特徵為出版作品題目非主流、缺乏商業銷售特色（作者不出名、或創作風格特別、亦或個人風格特別強烈等）。自費出版的通路資源薄弱、能見度低、也缺乏行銷管道，即使作品素質很好，也難受到市場注意而有實質效益。期能藉朗讀節平臺讓自費出版更廣的接觸閱讀大眾及出版業交流，或能藉此機會獲得產業資源挹注。



十、 活動內容規劃：

■ 創作評選(校刊展演)

活動四天期間，將邀請在朗讀節參與活動、年輕族群較喜愛的作家老師們，前往青春館參觀及評選學生校刊展演的作品，讓年輕學子藉由此一機會，近距離與文壇前輩們互動請益，並請作家老師們評選出 5-7 件現場展示完成度較高的作品及刊內投稿文章，將在展期最後一天，請作家老師們朗讀脫穎而出的作品，將年輕族群的創作藉由知名作家的講評及朗讀，發揮不同的影響力量。

■ 明日之星海選(自費出版)

此次在朗讀節預期規劃明日之星海選，在眾多報名的自費出版提案者中，選出具有潛力的 10 名優秀提案或出版作品在青春故事館展演。除了給予非主流的創作者表現舞台之外，也讓來朗讀節共襄盛舉的出版界從業人士，藉由作者與創作者的展演及面對面的直接互動，重新看見未能出版發行的遺珠及發掘明日之星。

■ 交流及講座

藉由規劃「獨立雜誌」與「學生校刊」展位相鄰的配置安排，在活動期間除使彼此易於互相交流活絡外，亦將安排系列講座，讓獨立雜誌的各個總編輯發表製作感想及在業界的觀察心得等，學生組及年輕的參加者可以藉由講座與獨立雜誌的從業者交流，也對文字工作及編輯等職業，有更詳盡的了解。

十一、預期成效：

青春故事館從學生組（50 組）、獨立雜誌組（10 組）到自費出版組（10 組），目標皆鎖定年輕、對文學及創作有潛力、有興趣的族群，希冀藉由朗讀節的活動聲量及曝光度，讓這些相對缺乏資源的文學愛好者，及較偏遠學校的學生，能夠有舞台展現作品，並與市場及業界人士交流，學習經驗，並培養合作機會。將文學的愛好，及前輩後輩的經驗，在文學界的耕耘，都能夠向下紮根及傳承。

青春故事館將被設定為常年舉辦的活動，藉由朗讀節固定地每年在青春館開展，可以年年將年輕的文學愛好者聚集，將文學的美好，及實際工作經驗分享，扎實地傳承及接續下去。

十二、經費預估：新台幣 261 萬元

十三、活動聯絡人：02-23461200 #103 江小姐，c759241123@gmail.com
02-23581914 #522 葉小姐，mavis@huashan1914.com