

# 國立臺灣師範大學 107 年度「減塑與永續消費」教學活動設計甄選簡章

## 壹、依據

- 一、教育部「大學社會責任實踐計畫(University Social Responsibility, 簡稱 USR)」-減塑[心]家園-以大學生為實踐起點的生活品質提升計畫

## 貳、目的

- 一、因應十二年國民基本教育課程綱要之社會與環境關懷，其內含環境保護與永續之議題，設計符合校園推廣減塑之實際教學活動。
- 二、結合中小學校園減塑教育宣導教學教案設計，從學校教育扎根，培養新一代年輕的環保公民。
- 三、集結有效的減塑推廣教案手冊，提供教育實務上有更多交流之機會，共同推廣環境教育。

## 參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：國立臺灣師範大學減塑促進中心

## 肆、徵稿對象

符合以下任一身分者皆可參賽：

- 一、各學制學校之教師，包含專任教師、代理代課教師、兼課教師及實習教師。
- 二、初等教育、中等教育學程師資培育機構大學生或研究生。
- 三、有實際教學場域實踐教學者。
- 四、對減塑與環保教學有興趣者。

## 伍、作品內容

- 一、主題：可採以下兩種構思方向

(一)配合本計畫辦理之 2018 年「我行，我不塑 2.0」(參見附件一)徵稿內容進行教學設計。

(二)其他以促進改善塑膠垃圾之危害狀況的各類型教學活動。

- 二、呈現方式：

(一) 每單元教學時間以 30 分鐘為原則，可設計多個單元。

(二) 請詳細撰寫教學內容，包含課程目標、教學活動、教學評量等。上述內容均需齊備，形式不拘，撰寫格式得參考附件二。

## 陸、報名方式

- 一、接受個人報名及團體報名，以三人為上限。
- 二、簡章下載請至臺師大減塑促進或中心粉絲專頁([goo.gl/4UQWHx](https://goo.gl/4UQWHx))，參賽作品請上傳至 <https://goo.gl/forms/2iz6maxc4WrOz54M2>，並附上報名表暨授權同意書(親筆簽名後掃描、電子簽名)。
- 三、報名截止日期：即日起至 107 年 11 月 10 日止。
- 四、繳交資料
  - (一) 報名基本資料：比賽報名表暨授權同意書正本 (附件三)
  - (二) 教學活動設計 (附件二)
  - (三) 書面資料請遵守以下規定：
    1. 統一以 A4 紙張印刷，上下左右邊界請設定 2 公分，字體為 12 號字，中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，行距為 1.15 行高。
    2. 需編輯頁碼。
  - (四) 教案電子檔請上傳至 <https://goo.gl/forms/2iz6maxc4WrOz54M2>，檔名格式：「學校單位名簡稱+聯絡人姓名+教案名稱」如：臺師大\_王地球\_校園減塑趣)，並附上報名表暨授權同意書(親筆簽名後掃描、電子簽名)。

## 柒、評選方式

- 一、聘請減塑與永續消費主題相關之專家、學者或教師擔任評選委員。
- 二、評選標準

項目	評分指標	配分比例
1. 內容適切性	1-1. 教學內容符合減塑與永續消費主題。 1-2. 教學有結合主辦單位之減塑徵件比賽內容。 1-3. 教學內容可達成教學目標。	40%
2. 教學可行性	2-1. 教學時間安排合宜。 2-2. 教學設計合乎教師專業與倫理。 2-3. 教學流程具體描述。	30%
3. 教學創意	3-1. 教學內容具有特色。 3-2. 運用多種教學方法。	30%

## 捌、獎勵方式

- 一、擇優錄取特優三名及優選三名，另錄取佳作五名，分別致贈獎狀、減塑相關用品。  
此外，凡參選本次教案徵件者均將贈送本次入選教案彙編手冊以茲感謝。
- 二、若作品水準或件數不足，評選委員可視情況調整名額、獎項或予以從缺。
- 三、錄取名額及給獎方式如下：

特優：錄取三名，(3000 元等值之減塑獎品品項)。

優選：錄取三名，(2000 元等值之減塑獎品品項)。

佳作：錄取五名，(1000 元等值之減塑獎品品項)。

#### 玖、競賽時程

一、網路投件：即日起至 2018 年 11 月 10 日 (六)

二、作品審查：2018 年 11 月 12 日(一) ~ 11 月 30(五)

三、成果公告：2018 年 12 月 06 日(四)

得獎名單將於 107 年 12 月 06 日公佈於臺師大減塑促進中心官方網站

(<http://t.cn/R3iJUJi>)，並以電子郵件通知得獎者。

四、成果展日期：暫定 2018 年 12 月 22 日(六) (得獎者將於當日受獎，成果展細項另行公告)

#### 拾、聯絡方式

承辦人：謝宜君小姐

聯絡電話：02-77341420、02-23650599

E-mail：jses41021@gmail.com

#### 拾壹、備註

一、獲選作品之著作財產權屬國立臺灣師範大學與作品參賽作者共同所有，獲選作品之參賽作者同意本活動之主辦單位得無償行使該作品之著作財產權，包括但不限於重製、公開展示、推廣、公佈、發行和以其他合作方式利用作品內容及行使其其他法定著作財產權所包括之權利。

二、參選作品以未曾發表者為限，不得為參加其他公開競賽之得獎作品，若作品經人檢舉或告發涉及著作權之侵害，將取消得獎資格，並追回原發之獎狀及稿酬。

三、參選作品請自留底稿，無論得獎與否，恕不退件。

四、上述活動內容說明若有未盡事宜，得由主辦單位隨時公佈之。

## 2018「我行，我不塑 2.0」競賽

### 壹、緣起：

因應地球當前生態危機，發揮大學生的社會參與能量，徵集友善環境、增進美好生態的減塑生活行動。研究數據顯示約有 83 億公噸人類製造的塑膠，多半被遺棄於垃圾掩埋場及海洋，造成巨大的汙染，也間接危害人類本身。因此期許透過本活動促成公民參與行動，喚起大眾對永續生態議題的重視。

### 貳、活動宗旨

以減塑運動為中心思想，結合國立臺灣師範大學、致理科技大學、以及國立臺灣大學三校資源，共同發起「我行，我不塑 2.0」競賽，期許透過大學生的推動並實際參與，共同營造友善環境，建構生命共構、維護生態的永續消費價值的幸福生活網。

### 參、舉辦單位：

- 一、指導單位：中華民國教育部
- 二、主辦單位：國立臺灣師範大學、致理科技大學、國立臺灣大學

### 肆、參賽資格

資格不限，唯作品需符合規格要求，歡迎跨齡組隊。

### 伍、競賽時程

- 一、網路投件：即日起至 2018 年 11 月 10 日
- 二、作品初審：2018 年 11 月 10 日 ~ 11 月 15 日
- 三、網路票選：2018 年 11 月 16 日 ~ 12 月 01 日
- 四、作品決審：2018 年 11 月 16 日 ~ 12 月 01 日
- 五、成果公告：2018 年 12 月 06 日
- 六、成果展日期：暫定 2018 年 12 月 22 日(得獎者將於當日受獎，成果展細項另行公告)

### 陸、競賽辦法

#### 一、項目類型

##### (一) 短片組：

1. 作品主題：「減塑」相關議題影片(需有教育意義)，形式不限。
2. 參賽人數：每組人數至多 5 人。

3. 評分標準：主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。
4. 競賽規定：
  - a. 影片限制 3-5 分鐘，畫質需大於 720P。
  - b. 上傳 YOUTUBE，可設成公開，並於報名表單附上連結。
  - c. 上傳至雲端，並於報名表單附上雲端連結，權限設定「知道連結的人，可編輯」。
  - d. 同時需填寫短片組報名表，請於  
[https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI\\_Vq3K8tj](https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI_Vq3K8tj) 下載。

## (二) 文創組：

### 1. LOGO 設計

(1) 作品主題：「減塑」相關設計。

(2) 參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3) 評分標準：

主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。

(4) 競賽規定：

- a. 需為電子圖檔，不接受手繪稿，所有報名參賽作品均需上傳電子圖檔 jpg 格式。
- b. 作品格式，請參見附件七，作品尺寸不得小於 15cmx15cm，轉出檔案解析需為 300dpi。
- c. 請自行保留原檔(ai 檔)，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔，得獎後需提供原檔(ai 檔)，若未能提供，視同放棄得獎資格。
- d. 同時需填寫 logo 組報名表，請於  
[https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI\\_Vq3K8tj](https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI_Vq3K8tj) 下載。

### 2. 「減塑」標語

(1) 作品主題：「減塑」標語

(2) 參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3) 評分標準：

主題適切性(40%)、內容創意(30%)、網路投票(30%)。

(4) 競賽規定：

- a. 標語字數限制：4~16 字
- b. 創作理念：300 字以內
- c. 同時需填寫減塑標語組報名表，請於

[https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI\\_Vq3K8tj](https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSMDI_Vq3K8tj) 下載。

### 3. Line 貼圖

(1)作品主題：「減塑」貼圖

(2)參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3)評分標準：

主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。

(4)競賽規定：

a. 圖檔尺寸，請於附件八下載，轉出檔案解析需為 300dpi。

b. 所有報名參賽作品均需上傳電子圖檔 jpg 格式。

c. 同時需填寫 line 貼圖組報名表，請於

[https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSVMDI\\_Vq3K8tj](https://drive.google.com/drive/folders/16SsZs1IW7aPfmH3rSeVSVMDI_Vq3K8tj) 下載。

(5)內容須包含：

a. 主要圖片：1 張

b. 聊天室標籤圖片：1 張

c. 貼圖圖片：靜態單組貼圖數量至少為 16 張(以上)，上限 40 張。

主要圖片	聊天室標籤圖片	貼圖圖片
必須數量：1 張 格式：PNG 大小：寬 240x 長 240 pixel	必須數量：1 張 格式：PNG 大小：寬 96x 長 74pixel	必須數量：至少 16 張(以上) 格式：PNG 大小：寬 370x 長 320 pixel
		
出處來源：http://creator-mag.line.me/tw/archives/29128696.html		

e. 貼圖圖片大小將會自動縮小，故請將尺寸設為偶數。

f. 建議解析度：72dpi 以上，色彩模式：RGB。

g. 1 個貼圖圖片不得超過 1MB。

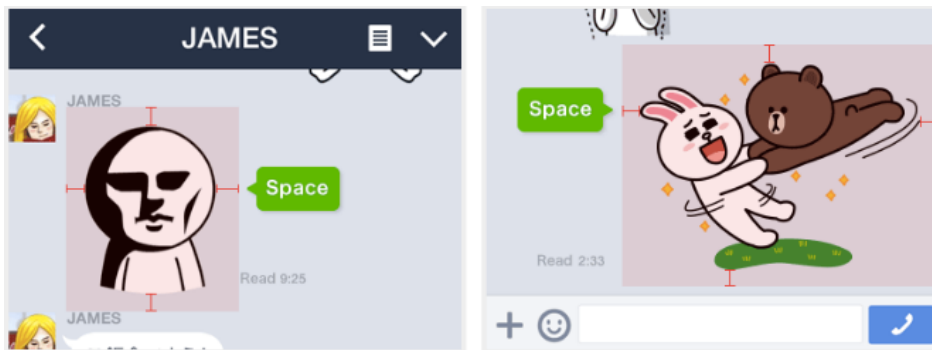
h. 若您要使用 1 個壓縮檔一次上傳單組所有圖片，該壓縮檔不得超過 20MB。

i. 請將人物等的背景透明化(去背)。

※貼圖留白與去背：

剪裁後的圖片與貼圖圖案之間必須有一定程度(10px 左右)的留白，因此在設計貼圖的同時別忘了考量上下左右的位置平衡並請

製作去背的貼圖圖片喲。



出處來源：<http://creator-mag.line.me/tw/archives/29128696.html>

文字說明內容：

創意人名稱	貼圖名稱	貼圖說明
50 字以內	40 字以內	160 字以內

## 二、收件方式

(一) 參賽者應於 2018 年 11 月 10 日前備妥下列相關文件資料，上傳至個人雲端，並填寫線上報名表單，表單連結：<http://t.cn/R3iJXMs>，如需本人簽名文件請列印簽名再掃描上傳，資料不齊全或逾期者不予受理。

(1) 報名表乙份，格式如附件一~附件四

(2) 參賽作品

(註：檔名格式：「學校名簡稱+聯絡人姓名+作品名稱」如：臺師大\_王地球\_我的減塑新生活)，詳見報名表(M-短片…)

附件下載連結：<http://t.cn/R3UpqHO>

(二) 於獲選後補交

(1) 著作財產權同意書，格式如附件五(一人一份) 連同表單

(2) 個人資料同意書，格式如附件六(一人一份且須附身分證影本)

三、聯絡窗口：如有任何問題，請洽 (02)2365-0599 「2018 我行，我不塑 2.0」競賽小組 林小姐

## 柒、 獎勵辦法：

### 一、 短片組：

特優(兩名)新台幣 5000 元，獎狀乙只

優等(三名)新台幣 3000 元，獎狀乙只

佳作(十名)新台幣 1000 元，獎狀乙只

(得獎者可成為減塑大使，至各校宣導)

### 二、 文創組：

特優(一名)新台幣 3000 元等值減塑用品，獎狀乙只  
優等(兩名)新台幣 2000 元等值減塑用品，獎狀乙只  
佳作(三名)新台幣 1000 元等值減塑用品，獎狀乙只  
入選獎(十名) 減塑用品，獎狀乙只



## 玖、 注意事項

參賽者可跨組重複報名，如參與 LOGO 組同時參與短片組

主辦單位保留隨時修改活動內容之權利，如有本活動相關訊息與異動將公布於活動網站(<http://t.cn/R3iJUJi>)，請密切注意。

主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。

參賽作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且無侵害他人著作權、商標權、肖像權或其他權利之情事。若有涉及相關著作權之法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無涉。

本活動參賽者同意參賽作品授權主辦單位於作品送件日起至 107 年 12 月 31 日期間內無償使用；活動得獎作品以主辦單位為著作人，主辦單位擁有改作、重製、散布、發行及各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示、播送、上映、傳輸、發表及商品化等權利。

短片組的參賽作品，主辦單位有權決定影片內容適宜程度，決定是否可置放於活動網站播放，若已上架之影片若發現不適宜畫面時，亦有權將該影片下架。

參賽作品如有下列情事，除由參賽者自負法律上責任外，另取消其參賽資格，如得獎則取消得獎資格並追回獎項：

- (1) 所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。
- (2) 參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。
- (3) 參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。
- (4) 參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。
- (5) 參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽。
- (6) 參賽作品於報名前已獲國內外微電影或短片徵選獎項者。

為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作且合於著作權法第六十四條之規定，參賽人應註明出處，若引用音樂超過合理引用之長度及範圍，請事先取得之製作權所有人非商業使用同意書，若因未盡上述責任所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。

得獎者必需配合出席成果發表會，得獎作品亦需配合主辦單位認定有必要之修改時，於期限內修改完畢，如有未配合情事，主辦單位有權取消得獎資格。

依所得稅法規定，機會中獎或獎項價值超過 1,000 元以上者，主辦單位將填發扣（免）繳憑單予得獎人；另中獎或獎項價值超過 20,000 元以上，需預先扣繳 10% 稅款，若得獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。未繳交前述稅款者，視同放棄，不得領取該獎金。

參賽作品請保留原始檔備查，參賽作品一律不退件。

報名參賽者，悉遵守本活動辦法的各項內容及規定，並不得有造假不實情事，若有違反情事，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。

如有未盡之事宜，主辦單位有最終補充解釋權。

附件二

減塑教學活動設計				
領域/科目		設計者		
實施年級		教學時間		
主題名稱				
設計依據				
核心素養	總綱核心素養			
	領域核心素養			
學習重點	學習表現			
	學習內容			
課程設計理念				
學生學習條件分析				
教學方法		評量方法		
教學資源與參考資料				
單元目標		具體目標		
教學活動設計				
具體目標	教學活動內容及實施方式	教材教具	時間	教學評量

附件三

減塑與永續消費教學活動設計徵件報名表暨授權同意書

作品名稱		作品編號	(由主辦單位填寫)
姓 名	1.	校名全銜/職稱	/
	2.		/
	3.		/
聯絡電話	(公)	(手機)	
(代表人)	(宅)	(E-mail)	
<p>聲明事項:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.同意遵守減塑與環保教案徵件之各項規定，保證本參賽作品係未經公開發表且未授權其他單位使用之原創作品。</li> <li>2.所有參賽作品概不退還（參賽者請自行預留底稿），並由主辦單位籌組評選小組篩選優良作品。</li> <li>3.入選作品之著作財產權屬國立臺灣師範大學與作品參賽作者所共同所有。本作品參賽作者同意國立臺灣師範大學得無償行使本作品之著作財產權，包括但不限於重製、公開展示、推廣、公佈、發行和以其他合作方式利用本作品內容，以及行使其他法定著作財產權所包括之權利。</li> <li>4.本作品參賽作者擔保本作品內容合法和有效存在，未侵害或抄襲他人之著作，且未曾以任何方式出版或發行，特此聲明。本作品參賽作者若有違反智慧財產權之情事，願被取消資格，並交回原發之價購金；如有不實而涉及違法，本作品參賽作者願負擔一切法律責任，並賠償國立臺灣師範大學因此所受之損害。</li> <li>5.得獎作品經主辦單位核發獎狀與獎金後，將提供國立臺灣師範大學作為教學相關活動時使用。</li> <li>6.主辦單位並得視需要請得獎者配合修改作品。</li> </ol> <p>本人(隊)同意上述 1 至 6 項之規定，並遵守之。</p> <p>參賽者 1.姓名：_____ 簽章：_____ 身份證字號：_____</p> <p>參賽者 2.姓名：_____ 簽章：_____ 身份證字號：_____</p> <p>參賽者 3.姓名：_____ 簽章：_____ 身份證字號：_____</p> <p>(備註：同意書需經所有參賽者皆簽署後，方可生效，否則視同放棄參賽資格。)</p> <p style="text-align: center;">中華民國 107 年                      月                      日</p>			