

110 年品牌研習課程進階班實施計畫

壹、目的

國際運動賽事的舉辦係一個國家向世界行銷的絕佳機會，如何將賽事「品牌化」經營，多角結合城市特色與融入綠色辦賽及永續發展之內涵，漸成為辦理國際運動賽事的著重要點。

今（110）年度為持續精進賽事主辦單位行政作業能力、建立品牌思維，於 9 月辦理系列「品牌研習課程進階班」，邀請國內專業講師共同參與分享，針對增進辦賽單位知能辦理課程，希冀透過實務案例及常見問題加以說明，藉以提升賽事價值。

貳、活動單位

- 一、主辦單位：教育部體育署
- 二、執行單位：中華民國全國中小企業總會

參、課程對象

- 一、直轄市、縣（市）政府；
- 二、特定體育團體及中華奧會承認或認可之團體；
- 三、全國大專院校。

肆、報名方式

採線上報名，填寫報名表單（<https://reurl.cc/ZGxEQa>）

伍、報名時間

即日起至民國 110 年 8 月 30 日（一）下午 5 點截止

陸、課程方式

採線上視訊授課，使用 Webex 視訊軟體
（<https://www.webex.com/zh-tw/index.html>）



報名 QR Code

柒、課程規劃

9 月份將辦理 3 堂課程、共 6 小時，供賽事主（承）辦單位報名（課程規劃詳如附件一）。

| 課程時間 | 主題 | 講師 |
|----------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 9 月 01 日(三) 14:00-16:00 | 【場次 6】 志工招募與培訓 | 中華民國國際體育運動志工交流協會 詹鈞智 理事長 |
| 9 月 08 日(三) 14:00-16:00 | 【場次 7】 防疫賽事規劃分享 | 中華職業棒球大聯盟行銷企劃組 李萃瑜 副組長 |
| 9 月 15 日(三) 14:00-16:00 | 【場次 8】 賽事行銷廣宣 | 蜂巢行銷顧問有限公司 徐偉友 執行長 |

捌、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

連絡電話：02-2366-0812

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw

魏小姐，分機 264，E-mail: zora_wei@nasme.org.tw

玖、注意事項

本活動主辦單位保有異動之權利，另因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停活動。

附件一、品牌研習課程規劃

| 日期 | 研習主題 | 課程內容 | 講師 | 執行情況 |
|------|----------|-----------------------|---------------------------------|------|
| 9/1 | 志工招募與培訓 | 招募體育志工的規劃及方向 | 中華民國國際體育運動 志工交流協會／詹鈞智 理事長 | 已確認 |
| | | 志工培訓經驗分享談 | | |
| 9/8 | 防疫賽事規劃分享 | 分享運動賽事防疫相關 作業之經驗 | 中華職棒／行銷企劃組 李萃瑜副組長 | 已確認 |
| 9/15 | 賽事行銷廣宣 | 如何擬定具有品牌獨特 性廣宣行銷規劃 | 蜂巢行銷顧問有限公司 ／徐偉友執行長 | 已確認 |
| | | 賽事行銷宣傳經費概念 | | |